habitech

MANIFESTO HABITECH

2024/2026

MANIFESTO HABITECH

Sostenibilità, ambiente e innovazione sono stati punti essenziali della nostra storia e sono la base sulla quale vogliamo continuare a costruire il nostro futuro.

Sin dalla nostra nascita abbiamo cercato di intraprendere un percorso di successo che ci rendesse unici ed esemplari: abbiamo sviluppato un approccio tutto nostro, capace di generare impatti tangibili, riconosciuti e significativi nel mercato. Il nostro percorso è stato costruito con cura, plasmando un'identità distintiva che si è adattata con agilità alle sfide che via via si ponevano di fronte a noi, consentendoci di emergere come protagonisti della trasformazione sostenibile.

In un'epoca di sfide globali, la nostra società vuole abbracciare una visione audace e ambiziosa per il futuro. L'elaborazione di un Manifesto per Habitech riveste un'importanza fondamentale nel delineare il nostro impegno e serve come bussola per orientarci nella direzione in cui intendiamo muoverci. Indica il cammino verso il futuro che desideriamo percorrere, guidando le decisioni, le iniziative e le strategie aziendali e vuole essere una fonte di ispirazione per i Soci, i clienti e il nostro team e per tutti coloro che si identificano con la nostra missione. Con questo vogliamo mobilitare le energie e alimentare il senso di appartenenza.

Scrivere chi siamo e quali sono le sfide che ci apprestiamo ad affrontare aiuta a farci emergere sempre più come un'azienda con una visione chiara, orientata verso l'innovazione sostenibile e la crescita responsabile. Il nostro manifesto guida il cammino verso un futuro inclusivo e all'avanguardia dove l'integrazione intelligente di tecnologie e processi avanzati si fonde con il rispetto per l'ambiente e la promozione del benessere umano.
È un manifesto che ci porta al 2026, anno nel quale Habitech compirà 20 anni.

I PILASTRI FONDAMENTALI DEL NOSTRO AGIRE

habitech

SOSTENIBILITÀ COME PRIORITÀ FONDAMENTALE

Abbiamo posto la sostenibilità come nostra priorità fondamentale: in un'epoca in cui le sfide ambientali sono sempre più evidenti, Habitech ha adottato un approccio olistico integrando pratiche sostenibili in ogni fase del suo processo aziendale e nei suoi percorsi di consulenza.

Attraverso i nostri servizi promuoviamo attivamente la consapevolezza ambientale tra i nostri clienti e la nostra community, incoraggiando pratiche sostenibili e fornendo informazioni su come ridurre l'impatto ambientale quotidiano. Questo impegno per la sostenibilità non solo riflette l'etica aziendale di Habitech, ma contribuisce anche a costruire un futuro più responsabile. Un futuro che si tinge di aspetti non solo ambientali ma anche economici e sociali: in un acronimo, ESG.

CRESCITA ECONOMICA E OPPORTUNITÀ PER I SOCI

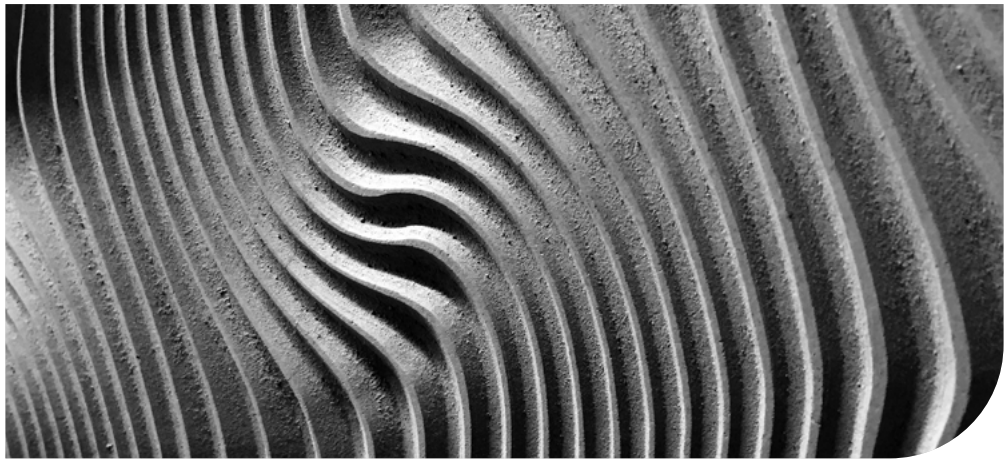
Stimoliamo la crescita del nostro territorio, facendo in modo che il nostro distretto diventi un centro di innovazione che diffonde benefici economici a tutta la sua community.
Negli anni abbiamo sviluppato una profonda comprensione non solo delle esigenze attuali e future del mercato, ma anche della capacità di trasformare tali necessità in servizi che conferiscano un valore tangibile e accrescano la competitività per i nostri Soci e anche per i nostri clienti. Il mercato rappresenta oggi il motore più rapido del cambiamento e il nostro speciale osservatorio nazionale ed internazionale può divenire un motore in grado di generare vantaggi tangibili per la nostra evoluzione.

Nel corso degli anni le esigenze dei nostri Soci e del mercato in generale sono state delle forze propulsive che ci hanno portato a innovare la nostra visione e i nostri servizi. Vogliamo continuare a portare avanti questo intento esplorando costantemente nuovi orizzonti, creando per primi nuovi servizi concreti, futuribili e ad alto valore aggiunto.

L'EREDITÀ CULTURALE COME FONTE D'ISPIRAZIONE, IL TALENTO COME PONTE PER IL FUTURO

Habitech celebra l'eredità culturale trentina: integrando le tradizioni locali con le tecnologie emergenti, portiamo avanti un'idea di società che onora il passato mentre abbraccia il futuro, mantenendo saldo il legame tra le generazioni.
Investiamo nella ricerca e nella formazione come pilastri fondamentali: collaboriamo con istituzioni accademiche e centri di ricerca per alimentare la mente innovatrice dei giovani talenti, preparandoli per le sfide tecnologiche del futuro e creiamo un ambiente di lavoro inclusivo e flessibile che riflette la ricchezza di prospettive e idee, promuovendo una cultura collaborativa e aperta.

Abbiamo deciso di mettere le nostre radici in Progetto Manifattura a Rovereto che nel 2011 ci ha accolti come primi inquilini. Qui rifaremo la nostra sede che vogliamo rifletta i nostri valori di apertura, ispirazione e inclusione. Vogliamo essere attrattori di nuovi talenti e nuove idee.



ETICA DEL LAVORO

Integriamo pratiche ambientali, sociali e di governance nelle nostre decisioni aziendali quotidiane. Riconosciamo l'importanza del lavoro come elemento imprescindibile nella costruzione di una società sostenibile e ci impegniamo ad agire con integrità ed equità promuovendo la trasparenza, la collaborazione e l'attenzione alle comunità nelle quali operiamo.

Siamo la quinta azienda italiana Bcorp, certificata nel 2014 anticipando un movimento che 10 anni dopo è in crescita esponenziale. Siamo certificati Just, SI Rating e Family Audit in un processo virtuoso che porta prima a testare su di noi le novità per poi proporle ai nostri soci e al mercato in generale.

LE SCAFFOLD SI RIEMPIONO

Le scaffold si popolano: all'inizio del nostro percorso nel mercato, il concetto (figurato) di crearle era un tema ricorrente. Non le abbiamo solo realizzate unendo tanti puntini che ora costituiscono solide basi per una società che guarda ed è pronta al futuro, ma le abbiamo arricchite e riempite di attività e iniziative: GBC Italia, Greenmap, Arca, Odatech, ReBuild, Rebuilding Network, Polo Edilizia 4.0, Doman, Spreentech sono nate grazie alla nostra spinta e si sono imposte da subito come una novità di mercato che è diventata presto solida realtà.

Il nostro DNA ci impone di innovare e innovarci lasciando un segno tangibile nel mercato, la nostra mission ci spinge a portare ispirazione e creare filiere integrate: continueremo a generare conoscenza, reputazione e relazioni per realizzare nuove infrastrutture che possano portare valore aggiunto al mercato.

LE SFIDE DEL PROSSIMO TRIENNIO

habitech

1

TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ: FOR BENEFIT

Trasparenza e responsabilità sono i nostri cardini. Riteniamo che siano ingredienti fondamentali per instaurare la fiducia nei nostri stakeholder e per contribuire attivamente a una trasformazione positiva. La nostra visione "for benefit" sottolinea il nostro impegno a superare le aspettative comuni di responsabilità aziendale. Dal 2020 redigiamo il nostro Bilancio di Sostenibilità certificato da GRI: andiamo oltre il mero adempimento degli obblighi normativi aspirando a un impatto positivo sulla società e sull'ambiente in cui operiamo. Attraverso una comunicazione trasparente e responsabile miriamo a costruire un legame solido con i nostri soci e clienti e a contribuire attivamente a un cambiamento sostenibile.

La fiducia dei nostri stakeholder è la priorità. Nel prossimo triennio continueremo a imparare e cercheremo di sviluppare la nostra azienda secondo questi principi per consolidarla nel lungo termine. Ci impegniamo a perseguire elevati standard etici e sostenibili in tutte le nostre attività definendo obiettivi chiari e misurabili e monitorando attentamente le nostre performance ambientali, sociali e di governance, rendendo pubblici i risultati per garantire un rendiconto chiaro e dettagliato. Guideremo il cambiamento con professionalità, favorendo il lavoro di squadra e dando importanza all'equilibrio vita-lavoro riconoscendo che la crescita individuale contribuisce alla crescita collettiva.

2

VALORIZZIAMO IL NOSTRO NETWORK

Con grande lungimiranza, nel 2006, siamo nati come società consortile con l'obiettivo di "attivare una strategia di rafforzamento delle attività di ricerca e di sviluppo nel settore delle tecnologie per l'edilizia sostenibile, fonti rinnovabili e gestione del territorio, nonché di accelerazione dell'insediamento e della crescita delle iniziative imprenditoriali afferenti il medesimo settore". La rilettura del nostro oggetto sociale evidenzia temi ancora rilevanti e attuali e che in questi anni hanno permesso di crescere la nostra idea di distretto e di accrescere le competenze dei nostri Soci. Nel corso degli anni la compagine sociale è mutata sia in termini di tipologie sia di aziende, ma lo spirito di collaborazione e di filiera è rimasto costante.

Nel triennio trascorso si è puntato molto sulla conoscenza delle aziende attraverso l'organizzazione del Tour Soci e lo sviluppo del nuovo Portale. L'obiettivo dei prossimi tre anni è quello di continuare a incontrare i numerosi Soci con l'obiettivo di approfondire sempre più la conoscenza dei business e degli sviluppi aziendali, così da poter stimolare la conoscenza e la nascita di collaborazioni con il network Habitech. Oltre al Tour si proseguirà con le interviste e la relativa diffusione sui social media, sul portale e attraverso le newsletter. Per dare visibilità alle imprese del network si intende sviluppare alleanze con testate giornalistiche in primis con il quotidiano Il T.

Il ruolo di Habitech per i Soci è anche quello di informare e creare cultura su tematiche inerenti l'innovazione e la sostenibilità e per tale ragione, oltre ad organizzare l'Habitech Day, si vogliono organizzare workshop e tavoli di lavori tematici che possano coinvolgere gli imprenditori e i collaboratori delle aziende per discutere del futuro del nostro territorio e del mercato presidiato da noi e dai Soci.

3 L'INNOVAZIONE È IL NOSTRO MOTORE PROPULSORE

Abbracciamo la creatività e l'ingegnosità per sviluppare soluzioni all'avanguardia che affrontano le sfide globali, generando valore sostenibile per le generazioni presenti e future. La tecnologia digitale ha ormai raggiunto un livello di maturità avanzato ed è in grado di ottimizzare, sviluppare e talvolta rivoluzionare interi processi aziendali, business unit e business model. La diffusione dell'intelligenza artificiale sta diventando capillare e, a tendere, riuscirà a raggiungere non solo le grandi corporate internazionali, ma anche le piccole imprese e i professionisti, proponendo nuovi modi di lavorare e probabilmente spostando la catena del valore riportando in superficie la centralità delle capacità creative delle persone. Il settore dell'edilizia è storicamente uno dei comparti produttivi più legati alla tradizione e refrattari al cambiamento; tuttavia, negli ultimi anni stiamo assistendo anche qui ad una notevole accelerazione sul tema dell'innovazione e, di conseguenza, possiamo individuare elevati margini di crescita e miglioramento.

Già nel triennio appena concluso abbiamo iniziato ad integrare processi e strumenti digitali nelle nostre attività quotidiane, come ad esempio il Building Information Modeling (BIM) che diventerà a breve un pre-requisito per il mondo delle costruzioni. Tuttavia, la relazione che esiste tra digitalizzazione e sostenibilità è di forte connessione: ciascuna valorizza e amplifica l'impatto dell'altra. Come la sostenibilità, anche la digitalizzazione oggi non può più essere considerata disciplina a sé, ma deve necessariamente essere integrata nei processi e business aziendali. Il rafforzamento di una cultura operativa votata all'implementazione di strategie e strumenti digitali sarà una delle componenti principali sulle quali Habitech farà sperimentazione, con l'obiettivo di raccogliere competenze che possano poi essere a loro volta diffuse su Soci, partner e network in generale. In parallelo, sarà cruciale sviluppare anche metodologie di lavoro strutturate per poter ridurre al minimo lo spreco di energie e massimizzare invece l'impatto del valore ottenuto: occorrerà quindi impostare un framework operativo, che comprenderà non solo il team di Habitech ma anche l'intero network esterno, capace di generare continuamente idee, supportarne lo sviluppo operativo e facilitarne il rilascio di valore su tutti gli stakeholders coinvolti.

4 LA RIVOLUZIONE ESG: GUIDIAMO IL CAMBIAMENTO

In un mercato in continua evoluzione, il fenomeno ESG si è rivelato come una vera e propria onda che investe positivamente ogni aspetto dei progetti e delle operazioni aziendali. Habitech ha riconosciuto presto questa trasformazione e ha assunto il ruolo di apripista verso un futuro sostenibile e responsabile. Il quadro normativo e le politiche green dell'Unione Europea, come il New Green Deal e l'EU Taxonomy, hanno contribuito a ridefinire il panorama, generando una domanda crescente e sempre più esigente. Non è più sufficiente vedere l'ambiente, la socialità e la governance come elementi separati, ma piuttosto come aspetti sinergici che devono essere gestiti in modo integrato per garantire la buona riuscita di un progetto o di un processo.

Habitech ha anticipato questa evoluzione, creando un panel completo di servizi ESG e misure operative per gli edifici. La nostra area di produzione precedentemente conosciuta come "servizi di mercato" si rinnova ora come "servizi ESG", sottolineando il nostro continuo impegno nel fornire soluzioni innovative e strumenti pratici che rispondano alle esigenze del mercato e alle sfide climatiche globali. Nei prossimi tre anni, ci impegniamo a continuare a guidare l'innovazione nei servizi ESG mettendo a disposizione dei clienti, dei soci e della pubblica amministrazione gli strumenti necessari per rispondere alle richieste emergenti del mercato. Habitech, con la sua visione avanguardista, si propone come catalizzatore di un cambiamento positivo, contribuendo a modellare un futuro in cui l'ambiente, la comunità e la governance sono elementi indissolubilmente legati al successo aziendale e sociale.

5 DECARBONIZZAZIONE: DALLA CONSAPEVOLEZZA ALLA RIDUZIONE

In un'epoca in cui l'imperativo ambientale è diventato un elemento irrinunciabile, la decarbonizzazione non è solo un obiettivo ma una missione cruciale: negli ultimi anni la crescente frequenza di eventi climatici estremi ha notevolmente accresciuto la consapevolezza dell'urgenza di ridurre drasticamente le emissioni di anidride carbonica.
Per raggiungere con successo gli obiettivi climatici è fondamentale considerare ciò in modo olistico, affrontando tutte le sue sfaccettature. La sensibilizzazione e l'educazione sulla riduzione delle emissioni di carbonio diventano essenziali, poiché solo una comprensione completa delle emissioni lungo l'intero processo può portare a soluzioni sostenibili e a una reale mitigazione dell'impatto ambientale del settore delle costruzioni

Nel corso del precedente triennio abbiamo lanciato la nuova area DecHab (crasi di Decarbonizzazione e Habitech), la quale ha sviluppato una serie di servizi dedicati ai processi edilizi e alle organizzazioni. L'obiettivo principale di questa iniziativa è stato monitorare, misurare e confrontare le emissioni di anidride carbonica al fine di contribuire attivamente alla riduzione degli impatti ambientali generati dalle attività che seguiamo.
Per il prossimo triennio abbiamo l'intenzione di ampliare ulteriormente il nostro impegno, continuando a lavorare su queste attività chiave. Parallelamente, intendiamo esplorare l'implementazione di crediti di carbonio come parte integrante della nostra strategia di sostenibilità. La combinazione di misure interne di riduzione e investimenti in progetti di compensazione ci permette di perseguire un approccio olistico alla sostenibilità, promuovendo un impatto positivo sull'ambiente e dimostrando un impegno concreto verso la decarbonizzazione nel settore delle costruzioni.

6 ACCELERIAMO LA TRANSIZIONE VERSO L'ECONOMIA CIRCOLARE

Negli ultimi anni, l'interesse e l'adozione dell'economia circolare sono cresciuti in modo significativo, riflettendo la crescente consapevolezza dell'importanza di gestire le risorse in modo sostenibile.
Gli obiettivi globali al 2050 e la tassonomia europea trovano nell'economia circolare un pilastro: il principio su cui si incardina è moltiplicare il valore economico generato dall'uso di risorse finite. Questo comporta a tutti i livelli di sviluppare strategie che permettano l'espansione del potenziale innovativo degli attori di ogni filiera, comprendendo la lunga filiera dell'industria dell'ambiente costruito.

Nel prossimo triennio intendiamo sviluppare la consapevolezza che portare in campo l'economia circolare richiede un approccio by design: ciò inciderà in modo complessivo sulle aziende e si integrerà strettamente con le accelerazioni dei sistemi dati dall'emergere dell'intelligenza artificiale in tutti i campi.
La strada verso una compiuta economia circolare è un percorso che va accelerato e sul quale i precursori potranno far valere un rilevantissimo vantaggio competitivo. Nello stesso tempo dovremo far comprendere come inserirlo all'interno di un percorso processuale che consapevolizza che fare economia circolare è sinonimo di innovazione, e va integrato in un processo evolutivo che pone alle basi elementi di mappatura dei sistemi, revisione di criteri e parametri e misurazioni di performance di sostenibilità nei processi industriali. Dovremo tenere monitorati scenari e strumenti che stanno evolvendo per saper orientare la filiera e fornire capacità di governare i fattori e gli indicatori significativi.

7

IL RILANCIO DI ARCA

In un contesto di mercato complesso e variabile ma anche molto attento alla riduzione degli impatti ambientali, l'edilizia in legno può essere vista come un elemento chiave per rispondere alle sfide emergenti. Il marchio ARCA rappresenta un'eccellenza nel panorama delle costruzioni in legno: insieme a Trentino Sviluppo (proprietaria del marchio) promuoviamo la sostenibilità, la sicurezza strutturale e l'innovazione, contribuendo attivamente al progresso e all'affermazione di questo settore anche grazie alla collaborazione con i nostri soci e il territorio locale. ARCA, con la sua ideazione nel 2007, ha precorso i tempi anticipando la rivoluzione ambientale nel mondo delle costruzioni.

Nel prossimo triennio vogliamo rilanciare ARCA per farla diventare un benchmark internazionale per le costruzioni in legno stabilendo standard globali di eccellenza. La sfida di ARCA sarà quella di estendere la sua certificazione anche a edifici articolati a più piani, dimostrando l'adattabilità del sistema a progetti di diverse dimensioni e complessità, continuando a coinvolgere attivamente i nostri soci e il territorio locale nel processo di rilancio. La collaborazione con enti, istituzioni e imprese sarà un ingrediente essenziale per condividere conoscenze e risorse: siamo convinti che ciò potrà contribuire a promuovere anche il know-how e l'esperienza del Trentino in questo campo.
Non guarderemo solo all'aspetto tecnico ma continueremo nella nostra opera di divulgazione al fine di formare i professionisti e le imprese e informare il pubblico, gli stakeholder e il settore più ampio delle costruzioni evidenziando i benefici ambientali, la sicurezza e la qualità delle costruzioni e dei prodotti in legno.

8

CONTRIBUIAMO ALLA CRESCITA SOSTENIBILE DEL NOSTRO TERRITORIO

Siamo nati grazie all'impulso della Provincia di Trento e con il riconoscimento del Ministero dell'Università e della Ricerca per essere un punto di riferimento per soggetti pubblici e privati che desiderano innovarsi e al contempo attingere al patrimonio culturale, tecnologico e gestionale del nostro territorio. Sin dalla nostra nascita abbiamo creato relazioni positive con i nostri Soci pubblici e in generale con i vari enti provinciali al fine di mettere a terra idee sistemiche innovative con il fine di sviluppare e accrescere il tessuto imprenditoriale locale: Odatech, ARCA, Il tuo condominio green, etc. sono solo alcune delle attività che ci vedono ancora protagonisti di questo importante dialogo con l'amministrazione pubblica.

Nel prossimo triennio intendiamo consolidare e ampliare ulteriormente il nostro ruolo come punto di riferimento per l'innovazione e la collaborazione tra soggetti pubblici e privati, continuando a costruire relazioni positive e collaborative con i vari enti. L'obiettivo è favorire una sinergia efficace con la PA per sviluppare nuove idee e nuove iniziative che portino beneficio al territorio. Attraverso le nostre azioni a livello nazionale (servizi di consulenza) ed internazionale (progetti europei) cercheremo opportunità che favoriscano l'innovazione, il trasferimento tecnologico e la collaborazione contribuendo a mantenere il nostro territorio all'avanguardia sui temi della sostenibilità.

9 VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE, IL NOSTRO IMPEGNO NELLA CSR

Il concetto di Corporate Social Responsibility (CSR) è emerso con l'obiettivo di attribuire alle imprese la responsabilità delle decisioni e delle azioni intraprese, integrando le esigenze e i valori di tutti gli stakeholder con cui interagiscono. Questo richiede una gestione interna accurata e l'implementazione di attività quotidiane orientate alla sostenibilità.
La nostra attenzione innata per gli aspetti sociali e ambientali ha plasmato l'intera struttura delle nostre attività e delle nostre relazioni su principi di sostenibilità, responsabilità e trasparenza. La nostra esperienza, supportata dai percorsi di certificazione intrapresi (B Corp, EcoVadis, Just, Family Audit, SI Rating) e dalla nostra qualifica di Società Benefit, ha permesso di sviluppare professionalità e conoscenze interne.

Queste risorse e queste competenze ci consentono di diffondere l'importanza della CSR ai nostri stakeholder e di offrire un servizio di implementazione della sostenibilità alle organizzazioni. Ci impegniamo ad affiancare le aziende nella valutazione delle proprie performance sociali e ambientali, nonché nella definizione di strategie di miglioramento adeguate. Nel prossimo triennio intendiamo rafforzare ulteriormente la nostra competenza per diventare un punto di riferimento consolidato per aziende e organizzazioni impegnate nella transizione sostenibile: siamo determinati a contribuire attivamente al progresso e alla diffusione delle pratiche sostenibili, promuovendo un impatto positivo a livello sociale e ambientale.

10 PROGETTI FINANZIATI

La partecipazione a progetti finanziati nazionali ed europei è parte del DNA di Habitech da diversi anni: uno strumento attraverso cui essere protagonisti nel campo della ricerca e innovazione e conoscere in anticipo i cambiamenti in atto nel settore delle costruzioni.
Il ruolo di Habitech in questo ambito è cresciuto nel tempo, con l'assunzione di responsabilità e l'esecuzione di attività sempre più complesse che ben rappresentano l'expertise maturata nel tempo dalla società. Le partecipazioni a progetti collaborativi e partenariati internazionali hanno pertanto riguardato temi eterogenei ma tra loro interconnessi: dall'analisi di sostenibilità ambientale alla formazione, passando per lo stakeholder engagement e il coordinamento di casi studio complessi. Un percorso, questo, che negli ultimi anni ci ha portato a gestire fino a 5 progetti europei in simultanea, tutti finanziati dal programma Horizon 2020.

Negli anni siamo cresciuti grazie al costante impulso alla cooperazione e alla ricerca di sinergie che abbiamo condotto tanto a livello regionale e nazionale quanto nel più ampio contesto europeo. Le numerose alleanze e collaborazioni instaurate con centri di ricerca, università e imprese italiane e straniere attive nel campo della R&I testimoniano il valore strategico che attribuiamo a tale approccio.

Partecipare a progetti finanziati dai principali programmi europei è per noi un valido supporto all'ambizione di rendere l'edilizia più sostenibile, tecnologica e rispondente alle necessità e aspettative delle società contemporanee. Nel prossimo triennio intendiamo consolidare le strategie e azioni che ci hanno consentito di ottenere tali importanti risultati. L'elemento portante sarà ancora una volta il rafforzamento delle partnership e della cooperazione lungo l'intera catena del valore delle costruzioni, in un continuo dialogo con tutti i soggetti che pongono al centro del proprio operato i temi più attuali per il settore. Con questo obiettivo cercheremo di migliorare il trend di progetti attivi negli ultimi anni e di inserirci in iniziative che possano valorizzare la nostra expertise, rendendo partecipi di tali opportunità, laddove possibile, anche i nostri Soci.
Un punto fondamentale continuerà ad essere la versatilità del nostro approccio, capace di coniugare quelle competenze ambientali, sociali ed economiche che sono al centro di ogni progetto vincente.

habitech

Distretto Tecnologico Trentino S.c. a r.l. Società Benefit
info@dttn.it — 0464 443450
Piazza Manifattura, 1 Rovereto TN

habitech.it