habitech

IL DISTRETTO ENERGIA AMBIENTE

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2021

## INSIEME PER INNOVARE

habitech

IL DISTRETTO ENERGIA AMBIENTE

# REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2021

## INSIEME PER INNOVARE

## INDICE DEI CONTENUTI


Agli stakeholder 7
Un percorso di innovazione e sostenibilità 8

1. Habitech, un distretto per l'innovazione e la sostenibilità 13
UNA COMPAGINE SOCIALE PER AFFRONTARE NUOVE SFIDE 16
IL SISTEMA DI GOVERNO 18
ETICA ED INTEGRITÀ, PILASTRI DELL'AGIRE 19
ESSERE UNA B CORP, PER VALORIZZARE LA SOSTENIBILITÀ 20
ALTRI PERCORSI DI VALORIZZAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ 22

2. Analisi di Materialità 25
NOTA METODOLOGICA 26
LA MATRICE DI MATERIALITÀ 28
I TEMI MATERIALI E L'ANCORAGGIO AGLI OBIETTIVI DELL'AGENDA 2030 30

3. Uno stakeholder engagement sempre più valorizzante 33
LA RELAZIONE CON GLI STAKEHOLDER 34
ATTIVITÀ CON GLI STAKEHOLDER 37

4. L'innovazione come driver si sviluppo 41
INNOVAZIONE, COMPETENZE E MERCATO 42
LA PRODUZIONE DI VALORE PER IL MERCATO 43
IL CONTESTO INTERNAZIONALE PER LA PRODUZIONE DEL VALORE 56

5. Habitech, acceleratore di sostenibilità 59
COOPERARE PER INNOVARE. IL RUOLO DELLE ALLEANZE 60
IL TERRITORIO, COMUNITÀ, IMPEGNO E VALORE 66

6. Ambiente, economia e società, gli impegni di Habitech 69
UNA GESTIONE ECONOMICA RESPONSABILE 70
UNA GESTIONE PIÙ SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA, UN OBIETTIVO SEMPRE PIÙ VICINO 72
IL CAPITALE UMANO, VALORE CHE PRODUCE VALORE 73
CONCILIAZIONE FAMIGLIA-LAVORO ED EQUITÀ SOCIALE, VALORI PER I DIPENDENTI 76
LA FORMAZIONE, VETTORE DI INNOVAZIONE 78
LA RESPONABILITÀ VERSO L'AMBIENTE: ANALISIE RIDUZIONE DEGLI IMPATTI 80

Dichiarazione di assurance indipendente 82
Tabella di correlazione 84

# MISSION
## Trasformare il mercato dell'edilizia e dell'energia creando innovazione e portando ispirazione attraverso nuovi processi sostenibili e filiere integrate

# Agli stakeholder

*Insieme per Innovare*. Un titolo evocativo che vogliamo riconfermare anche per il nostro secondo Report di Sostenibilità, perché ci appartiene, ci contraddistingue, racconta in due parole cosa siamo, cosa facciamo e qual è la strada che vogliamo percorrere.
In Habitech abbiamo creduto da sempre nel valore del fare reti d'impresa che, unito a quello dell'innovazione, ha consentito di affermarci come una tra le realtà più vive e distintive nel panorama nazionale. Un approccio che ci ha permesso di evolvere nella filiera dell'edilizia sostenibile e dell'efficienza energetica con progetti di qualità fino a diventare leader riconosciuti a livello europeo nella promozione e valorizzazione di processi di innovazione in questo mercato.

L'esperienza della redazione del primo bilancio di sostenibilità ci ha consentito di mettere a terra la consapevolezza che quest'ultima, che ha da sempre contraddistinto il nostro operato, sta diventando il driver sempre più dirimente nelle strategie delle scelte aziendali, confermando la nostra visione e consolidandoci nel perseguirla anche per il prossimo futuro.
Su questa dinamica, infatti, abbiamo continuato a disegnare un'architettura importante di alleanze con enti, aziende e istituzioni non solo del nostro territorio, con una doppia presa di beneficio la condivisione per i nostri Soci di valore prodotto da una realtà ricca di esperienze e competenze e contestualmente la possibilità concreta per la nostra struttura di mantenersi sul mercato, di crescere e prosperare.
La nostra compagine sociale è un valore importante, oltre 130 realtà diverse tra istituzioni pubbliche e aziende private che hanno creduto nella bontà di un Consorzio che coagula l'energia per la crescita reciproca. Oggi dobbiamo puntare ad un'ancora maggiore integrazione delle attività dei nostri Soci all'interno del Distretto, le competenze sono molteplici, così come le visioni comuni, dobbiamo diventare capaci di sinergizzare positivamente le energie e le risorse per un obiettivo di crescita che ci veda protagonisti nel mercato, insieme.

La sostenibilità, allora, in tutto questo non è solo la cornice di riferimento, è centrale, fa da battistrada nel nostro approccio alle attività core a favore di un'edilizia sempre più sostenibile, una leva che ci guida nella definizione dei nostri servizi da presentare al mercato e nelle nostre attività progettuali.
Sostenibilità e innovazione per un approccio nazionale e internazionale nel quale siamo riusciti a dare un contributo fondamentale con la nostra presenza all'interno di importanti progetti europei capaci di generare valore di ricerca scientifica e benefici sociali.

Anche con questo secondo Report di Sostenibilità vogliamo porci degli obiettivi misurabili e verificabili, in una prospettiva di miglioramento continuo. Abbiamo scelto, infatti, di redigere il documento affidandoci agli Standard Internazionali GRI-Global Reporting Iniziative opzione "core" e di sottoporlo a certificazione da parte di una società terza, perché crediamo nel valore del percorso della certificazione. In questa seconda edizione abbiamo confermato la nostra analisi di materialità individuando nell'Agenda 2030, gli SDG's maggiormente in sintonia con il nostro DNA ed in particolar modo gli obiettivi 9 imprese, innovazione e infrastrutture, 11 città e comunità sostenibili e 17 partnership per obiettivi.

Vediamo davanti a noi un futuro complesso, fatto di multifattorialità che si incrociano creando scenari di non sempre facile comprensione. Per questo dobbiamo tenere la barra diritta e credere nella nostra visione. In questo 2021 abbiamo riportato i dati economici sulle dimensioni pre pandemia da Covid 19 consapevoli che la forza risiede nel valore del capitale umano, delle sue competenze e professionalità, una vera ricchezza per noi e per i nostri clienti.
A marzo di quest'anno siamo diventati una Società Benefit modificando lo Statuto, la conferma di una scelta che Habitech ha intrapreso nel 2014 certificandosi B Corp, una tra le prime in Italia.
Abbiamo nella mente e nel cuore altri progetti concreti che vedranno la luce nel prossimo biennio e ci confermano sempre di più che la strada intrapresa lungo questo sentiero è quella giusta.
Innovazione, sviluppo, cooperazione, nuovi modelli di business, concetti cruciali che ci traghetteranno in una nuova dimensione, speriamo migliore per il bene di ciascuno di noi.

Marco Giglioli
Presidente Habitech

# Un percorso di innovazione e sostenibilità

## 2006

**Viene costituito il Distretto Tecnologico Trentino**. Aderiscono Trentino Sviluppo S.p.A., Fondazione Bruno Kessler, Fondazione Edmund Mach, a cui si aggiungono l'Università degli studi di Trento, CNR e molte aziende private.
Promuove ed organizza i primi seminari in Italia sul tema della certificazione LEED per la promozione della sostenibilità in edilizia.

**Habitech è promotore e fondatore dell'Associazione Green Building Council Italia**, con lo scopo di consolidare lo standard LEED sul territorio nazionale. Nello stesso anno viene firmato il primo contratto di consulenza per la certificazione LEED per il Museo della Scienza – MUSE di Trento.
**Il Ministero dell'Università e della Ricerca riconosce il Distretto come polo nazionale** per l'edilizia sostenibile, l'energia, le tecnologie ambientali e la mobilità.

## 2008

## 2009

**Habitech è consulente LEED per la prima certificazione for Schools v 2.0 in Europa** e della prima certificazione EB:O&M (Existing Building:Operation&Maintenance) in Italia.

**Nasce la divisione Odatech**, primo Organismo di Abilitazione per i certificatori energetici della Provincia di Trento.

## 2010

## 2011

Viene ufficialmente presentato e lanciato, in occasione di Made Expo a Milano, il **sistema ARCA**, di cui Habitech è promotore insieme a diversi Soci del Distretto. Nello stesso anno viene lanciato online - www.greenmap.it - il primo database **Greenmap** per i prodotti a supporto dei rating internazionali di sostenibilità.

**Habitech è promotore di REbuild**, la convention nazionale sulla riqualificazione e gestione sostenibile dei patrimoni immobiliari rete d'impresa **REbuilding Network** che vede la collaborazione di aziende del settore edile, ciascuna leader nel proprio specifico settore.

## 2012

## 2013

**Habitech è consulente di Cà Foscari** a Venezia per il restauro della sede dell'Università, edificio più antico del mondo ad avere ottenuto la certificazione LEED.

**Habitech è la quinta azienda in Italia ad ottenere la certificazione "B Corp - Benefit Corporation"**.
Viene organizzato a Milano, insieme a BRE, l'organismo inglese che ha sviluppato la certificazione BREEAM, il **primo corso per accreditare professionisti come BREEAM Assessor**.

## 2014

# Un percorso di innovazione e sostenibilità

## 2015

Affidamento da parte di Trentino Sviluppo della **gestione, organizzazione e sviluppo del sistema di certificazione ARCA**. L'affidamento è stato poi rinnovato sino a maggio 2025.

## 2016

**Habitech ottiene il certificato base del Family Audit**, impegnandosi in un percorso di promozione e sostegno di una migliore conciliazione famiglia-lavoro.
Habitech è insignita, come prima società non americana, del prestigioso riconoscimento come **LEED** Proven Provider dall'ente americano USGBC.
Diventa LEED Project Manager per 6 store di brand del lusso in Francia, Inghilterra e Stati Uniti.

## 2017

Grazie al progetto "Made in Italy - Architettura della performance", è stata **realizzata a Blumenau (Brasile) "Casa Habitech"**. Il progetto ha visto il coinvolgimento di 11 aziende di cui la maggior parte Soci Habitech.

## 2018

**Habitech diventa la prima società italiana accreditata come WELL Performance Testing Agent** dall'ente americano GBCI - Green Business Certification Institute.

## 2019

**Habitech è promotore del Polo Edilizia 4.0**, centro di innovazione e sviluppo per la filiera edile trentina. Insieme ad ANCE, Associazione Artigiani, Confindustria, Federazione Trentina della Cooperazione, CNR-IBE, GBC Italia, Habitech, Ordine degli Architetti, Ordine degli Ingegneri, Ordine dei Periti e Collegio dei Geometri.

## 2020

Habitech pubblica il suo primo **Bilancio di Sostenibilità** e continua nel suo percorso di promozione e valorizzazione di processi di innovazione nel mercato dell'edilizia sostenibile e dell'energia.

## 2021

Habitech è una delle prime società a proporre sul mercato internazionale **nuovi framework per l'analisi degli asset immobiliari** legati a tematiche ESG e sostenibilità, ampliando così la propria offerta di servizi a portafoglio.

## DOMANI

**Diventare società Benefit.**
Continuare a proporsi come leader nei servizi della sostenibilità attraverso la strutturazione di nuove proposte innovative e partnership da concretizzare sul territorio.
Lanciare Habitech Academy, nuova piattaforma formativa sui temi della sostenibilità a 360°.

MUSEO DELLE PALAFITTE - MOLINA, LEDRO (TRENTO)

# 1. Habitech, un distretto per l'innovazione e la sostenibilità

Habitech, Distretto Tecnologico Trentino per l'Energia e l'Ambiente, è un Consorzio costituito da aziende e istituzioni. Nasce nel 2006 con l'obiettivo di realizzare reti di impresa e filiere produttive specializzate nei settori dell'edilizia sostenibile, dell'efficienza energetica e delle tecnologie intelligenti per la gestione del territorio.

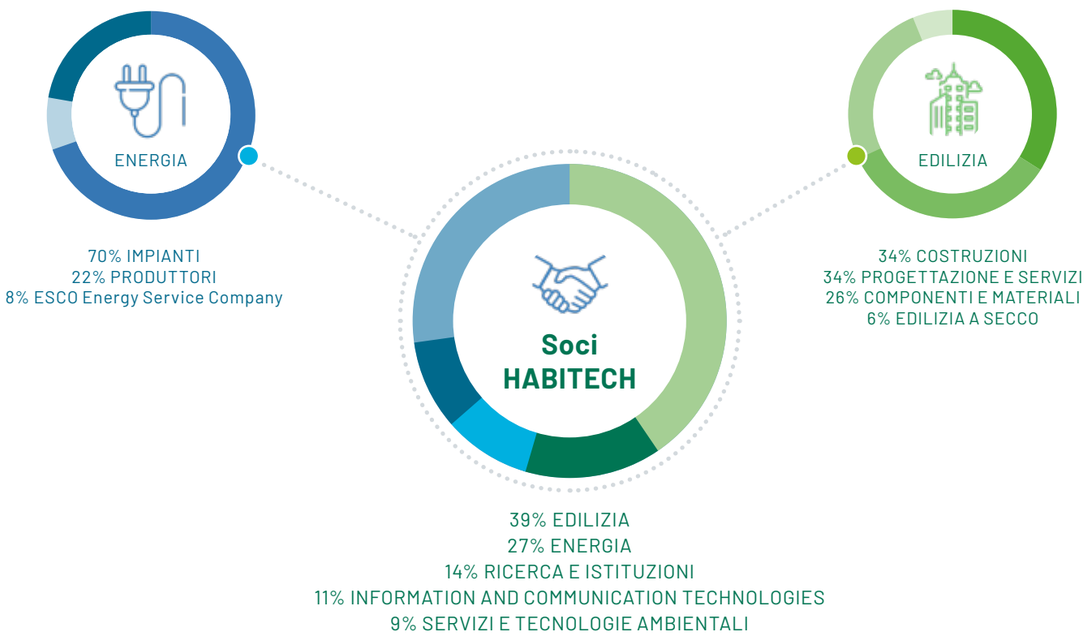
È una struttura riconosciuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca, indipendente da finanziamenti pubblici e privati, che reinveste il 100% degli utili nello sviluppo di progetti innovativi di impatto reale per la vita delle persone e delle comunità.

Dalla sua fondazione, Habitech ha assunto un ruolo guida nella promozione e nel coordinamento di processi di innovazione e valorizzazione di patrimoni immobiliari durante il loro intero arco di vita.

# Una compagine sociale per affrontare le nuove sfide

La forza di una realtà come Habitech si esplica nel concetto di "saper fare rete". Le reti che prima nascevano naturalmente sulla base dell'identità comune, oggi si costruiscono sempre di più tra soggetti diversi, che vedono nella complementarietà un'opportunità di risolvere, in maniera inedita e producendo più impatto, sfide ritenute come rilevanti, fertilizzandosi a vicenda. Questo concetto di ibridazione è alla base della costruzione della compagine sociale di Habitech, che apporta innovazione sociale ed economica al territorio grazie allo sviluppo di una cultura imprenditoriale e di modelli organizzativi in grado di innescare processi di investimento e attivare risorse di diversa natura.

La visione è quella di spingere per un superamento del tradizionale modello di società consortile, per sviluppare nuove modalità, più flessibili, veloci ed efficaci di produzione di valori sociali ed economici. Su questo asset si vuole costruire per il prossimo biennio anche una nuova metodologia di stakeholder engagement.
Infatti, molte delle sfide che la società contemporanea si trova a dover affrontare sono così complesse che le risposte difficilmente si possono ritrovare all'interno dei confini di singole organizzazioni o discipline. Al tempo stesso, oggi la società sta vivendo un significativo fenomeno di accelerazione dei processi trasformando le modalità di progettazione, sviluppo e produzione di beni e servizi, definendo nuove catene di valore e opportunità tra settori diversi e alternativi prima impraticabili.




Rispondere alle nuove esigenze del mercato richiede infatti l'esperienza e l'approccio di una molteplicità di soggetti diversi proponendo come chiave di volta l'open innovation.
La premessa fondamentale di questa strategia è che ciascun attore può contribuire al processo di innovazione grazie alle proprie competenze e professionalità, favorendo la circolazione della conoscenza che così può trasformarsi in nuovi prodotti e servizi, promuovendo una cultura più forte dell'imprenditorialità.
È in questo modo che Habitech interpreta il ruolo di società consortile all'interno della quale le parti interessate, grazie a relazioni di fiducia, possono collaborare lungo le catene di valore, al fine di co-creare soluzioni alle sfide socio-economiche ritenute oggi rilevanti.

## I SOCI DI HABITECH

Al 31 dicembre 2021 Habitech conta 133 Soci di cui 119 imprese private e 14 Enti pubblici.
Nel sito web di Habitech è a disposizione una sezione dedicata alle modalità per diventare Soci: www.habitech.it/Soci/Diventare-Soci-e-Junior-Partner.
La ripartizione per settore è quella che si evince dalla infografica nella pagina a fianco.

Nel comparto edile le realtà operanti direttamente nel settore delle costruzioni coprono il 34%, così come quelle operanti nel settore "progettazione e servizi all'edilizia", mentre seguono le aziende del settore "componenti e materiali" con un 26%. Il 6% delle realtà è attiva invece nell'edilizia a secco.
I Soci che operano nel settore energetico, sono aziende per lo più appartenenti alla categoria dei costruttori di impianti, seguiti dai produttori di energia ed infine da E.S.Co Energy Service Company.
La distribuzione geografica dei Soci si evince dall'infografica sottostante.
Nel triennio 2019-21 Habitech ha coinvolto i Soci in 202 progetti su 683 totali, con una percentuale del 30% suddivisi nei diversi ambiti di attività del Consorzio.

## I JUNIOR PARTNER

Nel 2019 Habitech ha creato la figura di "Junior Partner", rivolta ad aziende giovani e dinamiche che ne condividano gli obiettivi e siano interessate ad entrare a fare parte della sua comunità, senza l'impegno a diventarne Socio effettivo. Possono fare richiesta di adesione ad Habitech come Junior Partner startup, imprese, società, consorzi, professionisti ed enti di ricerca che abbiano iniziato la loro attività entro 5 anni dalla data della richiesta di adesione. Le modalità per diventare Junior Partner si trovano, come per i Soci, nel sito, al link: www.habitech.it/Soci/Diventare-Soci-e-Junior-Partner.

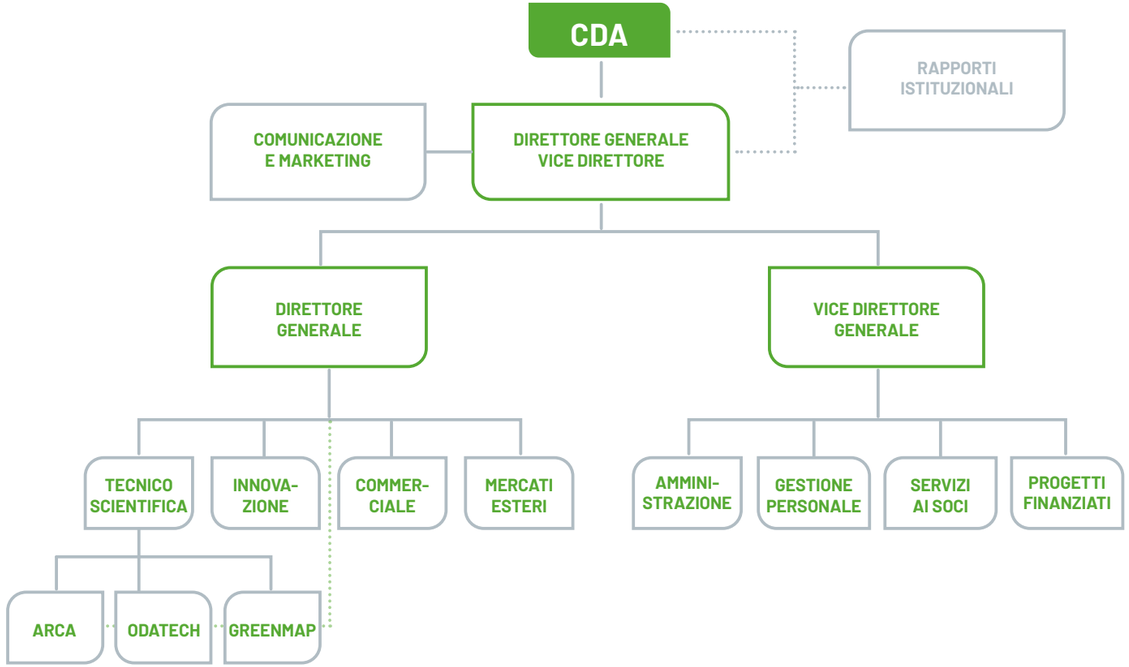
Alla fine del 2021 i Junior partner di Habitech sono 2. La distribuzione geografica dei Soci e degli Junior Partner si evince dall'infografica sottostante.

# Il sistema di governo

Habitech - Distretto Tecnologico Trentino (DTTN) è una società consortile a responsabilità limitata, senza scopo di lucro e riconosciuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca. Ha sede a Rovereto (TN), in Piazza della Manifattura, 1, all'interno dell'ex sede della Manifattura Tabacchi, divenuta oggi un centro di innovazione nei settori dell'edilizia sostenibile, dell'energia rinnovabile, delle tecnologie per l'ambiente e della gestione delle risorse naturali.

Ha un patrimonio di 133 Soci, di cui 119 imprese private e 14 enti pubblici. Lo staff aziendale conta attualmente 23 collaboratori, tra dipendenti e consulenti.

L'amministrazione del Distretto è di tipo pluripersonale collegiale, con un Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea dei Soci con durata triennale. Il Consiglio è formato da 7 membri di cui uno in rappresentanza dei Soci pubblici e 6 in rappresentanza dei Soci privati. E' inoltre presente un Collegio Sindacale con anche compiti di revisione legale, formato da 3 membri, un Presidente e 2 Sindaci, nominati anch'essi dall'Assemblea dei Soci.
Il CdA è investito di tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione per l'attuazione degli scopi della Società, tranne quelli spettanti alla decisione dell'Assemblea dei Soci. Il CdA nomina il Presidente e la Direzione Generale.




# Etica ed integrità, pilastri dell'agire

La valutazione dei rischi effettuata tramite un risk assessment ha evidenziato per Habitech un profilo di rischio basso, senza particolari criticità.
L'azienda ha adottato un "Modello di organizzazione, gestione e controllo" per la prevenzione dei reati (ex D.Lgs 231/2001), elaborato sulle linee guida dettate da Confindustria. Il CDA ne ha approvato l'ultimo aggiornamento e revisione nel 2020. Il Modello è un pilastro fondamentale del sistema di controllo interno della società ed è destinato ai membri degli organi sociali, al Direttore Generale, al Vicedirettore, ai Direttori d'area, ai dipendenti, ai collaboratori, ai fornitori e partner commerciali (limitatamente al Codice etico e alla Parte generale).

**Il Modello di Habitech si propone di perseguire le seguenti principali finalità:**

- individuare le aree e i processi a rischio, organizzando le attività in modo da prevenire la commissione di reati
- promuovere la consapevolezza e l'assunzione di responsabilità in tutti coloro che operano in nome e per conto della Società
- consentire ad Habitech, a seguito di un'azione costante di monitoraggio sulle aree di attività a rischio, di intervenire tempestivamente a prevenire o contrastare la commissione dei reati stessi.

L'azienda ha istituito un Organismo di Vigilanza, con funzione di controllo sull'efficacia, sul funzionamento e sull'osservanza del Modello, che risponde della sua attività al Consiglio di Amministrazione. All'organismo sono attribuiti poteri e capacità di indagine necessari per intrattenere relazioni dirette e continuative con tutte le funzioni aziendali, in particolare nel reperimento di documentazione e di informazioni nei limiti e nel rispetto della legge e delle procedure vigenti.

Il "Modello di organizzazione, gestione e controllo" è pubblicato all'interno del sito web aziendale, del Portale Soci e affisso pubblicamente in una bacheca aziendale in modo da essere disponibile per tutti i destinatari, che sono inoltre tenuti informati dei possibili aggiornamenti.
I valori, gli impegni e le responsabilità nella conduzione delle attività e dei servizi di Habitech sono enunciati nel **Codice Etico, contenuto all'interno del Modello, con l'obiettivo di orientare la condotta di Soci e collaboratori nella gestione delle relazioni esterne**.
Fondamentale per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione di Habitech, il Codice Etico regola le relazioni interne ed esterne, i comportamenti, i modi di lavorare, promuovendo correttezza, lealtà, integrità e trasparenza.

# Essere una B Corp, per valorizzare la sostenibilità

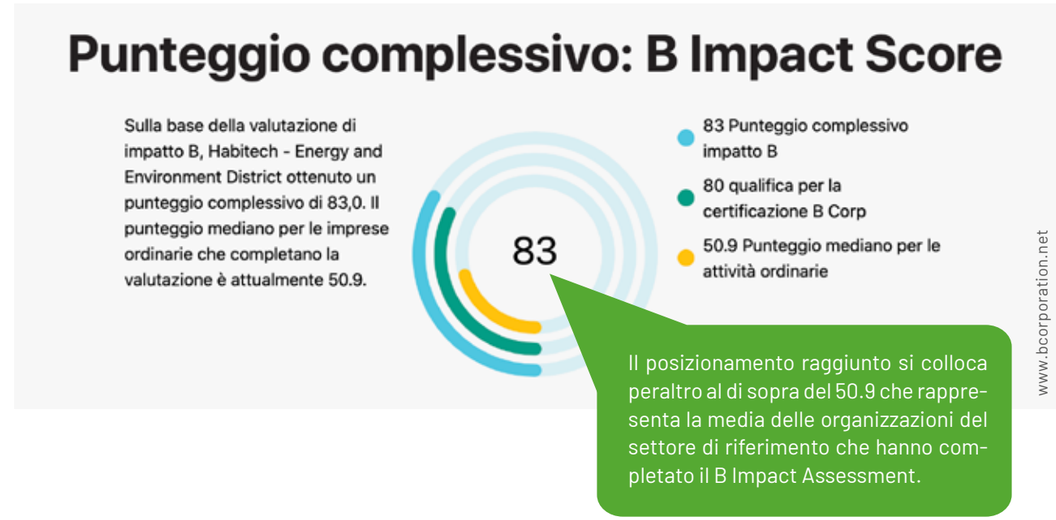
La capacità di innovare sotto il profilo dei processi produttivi e dei servizi, di promuovere e testare nuove logiche organizzative, di focalizzarsi sulle dinamiche sociali ed economiche dei concetti di territorio prossimo e di comunità, sono le logiche che hanno spinto Habitech a certificarsi B Corp nel 2014.
Innovazione, inclusione e sostenibilità sono i punti di forza dell'essere una Benefit Corporation, che si impegna ad operare in maniera trasparente, facendo leva sulla responsabilità, valore strategico.

## #Unlock TheChange

Habitech nel 2021 ha sostenuto "Unlock the Change", la campagna nata nel 2020, per aprire le porte ad una nuova idea di business orientato alla generazione di valore condiviso. La campagna, che proseguirà anche nel 2022, ha come obiettivo quello di raccontare le esperienze delle aziende divenute B Corp, per promuoverne il movimento.
Ad ottobre 2021 Habitech ha presenziato ad Ecomondo, evento di riferimento in Europa per la transizione ecologica e l'economia circolare, dove assieme alle B Corp Danone, Fedabo, Evolvere, CRMpartners, Elmec Solar, Lombard Odier, Nativa, Habitech ha condiviso il suo percorso come una delle prime B Corp italiane.
**www.unlockthechange.it**

Per Habitech scegliere di essere una B Corp ha significato definire per sé un modello di generazione di valore condiviso, capace di produrre valori che vanno al di là di quelli economici, e che rientrano negli asset intangibili, considerati oggi leve strategiche per competere. Diventare una B Corp significa fare un percorso rigoroso di accreditamento.
B Lab, la no profit americana ente certificatore, ha definito un set corposo di indicatori, vero e proprio protocollo di misurazione degli impatti. Habitech per diventare B Corp si è sottoposta al BIA (Benefit Impact Assessment) che fornisce indicazioni sulla performance economica, sociale ed ambientale, prendendo in considerazione oltre al modello di business quello di governance, la comunità e il territorio, le persone e l'ambiente.
La scala va da 0 a 200 punti, la soglia di ingresso è 80. Dopo la fase dell'autovalutazione per ottenere la certificazione, è necessario passare all'analisi documentale sul campo. Habitech è stata la 5° azienda italiana e la prima del triveneto ad ottenere la certificazione B Corp.
Per raggiungere la terza ricertificazione nel 2020, sono stati identificati i nuovi obiettivi e la misurazione è avvenuta su 5 aree di impatto: governance, lavoratori, comunità, ambiente, clienti:

- GOVERNANCE: sono stati sviluppati programmi di formazione specifica, politiche di gestione e controllo più inclusive e trasparenti, indicatori di performance ad hoc per monitorare le azioni
- LAVORATORI: sono stati sviluppati azioni ed indicatori su sicurezza finanziaria, salute e benessere dei dipendenti, grado di coinvolgimento e soddisfazione, sviluppo di carriera e work-life balance
- COMUNITÀ: sono stati sviluppati i temi diversità e inclusione, coinvolgimento con il territorio e gestione sostenibile dei fornitori
- AMBIENTE: si è lavorato per migliorare la gestione ambientale, la qualità dell'aria e del clima, il risparmio delle risorse quali materiali, acqua, energia e territorio
- CLIENTI: è stata valutata la creazione di valore dei nostri servizi per i clienti diretti attraverso argomenti come il marketing etico e positivo, il controllo della qualità servizi, la privacy dei dati, la sicurezza dei dati.




Il posizionamento raggiunto si colloca peraltro al di sopra del 50.9 che rappresenta la media delle organizzazioni del settore di riferimento che hanno completato il B Impact Assessment.

Essere una B Corp per Habitech significa migliorare il capitale relazionale e reputazionale, costruire una politica di gestione del rischio, prestare attenzione agli impatti ambientali e definire rapporti con gli stakeholder fondati sulla responsabilità, il rispetto e la fiducia, in una parola scegliere di essere concretamente sostenibili.
**www.bcorporation.eu**

## OBIETTIVI 2022

Per il 2022 Habitech si pone l'obiettivo di diventare società Benefit per rafforzare la visione di valore condiviso da trasmettere alla compagine sociale e al territorio.

# Altri percorsi di valorizzazione della sostenibilità

## LA CERTIFICAZIONE JUST

Sempre sul fronte della visione a tutto tondo della sostenibilità Habitech ha rafforzato dal 2020 i propri obiettivi misurandosi e aumentando il proprio valore internazionale ottenendo la certificazione JUST, (disponibile su: www.living-future.eu/habitech-with-just-entered-the-new-era-of-corporate-transparency) un programma di certificazione di azienda che **incide su temi della trasparenza e della giustizia sociale per creare un miglioramento della responsabilità sociale d'impresa**.
Si tratta di uno strumento di divulgazione volontaria che prende in considerazione le politiche di gestione dei dipendenti e gli investimenti finanziari e comunitari, aiutando le organizzazioni a monitorare e ad ottimizzare le politiche volte a migliorare l'equità sociale e il coinvolgimento dei dipendenti.
Just è una piattaforma di trasparenza per le organizzazioni con l'obiettivo di rendere pubbliche le loro attività integrando temi legati alle persone, alla comunità e alla filiera.
Per raggiungere questi obiettivi Habitech ha operato sul proprio profilo di responsabilità sociale dichiarando e rendendo pubblici i risultati relativi alle politiche e pratiche di equità. La misurazione è stata effettuata su un paniere di 6 categorie, come attesta il certificato sotto riportato:

- DIVERSITÀ E INCLUSIONE: è stata data visibilità all'approccio inclusivo nella cultura e nelle politiche organizzative attraverso la precisa esplicitazione nel Codice Etico di obiettivi di valorizzazione delle risorse umane, di coinvolgimento dei collaboratori e di una specifica attenzione all'equità di genere. Le attività sono state altresì implementate in maniera puntuale attraverso i gruppi di lavoro del Family Audit, grazie all'apporto di diversi collaboratori in gruppi di lavoro dedicati.
- EQUITÀ: sono stati misurati temi di bilanciamento tra componenti dell'azienda in termini di genere, paghe, rappresentatività; il regolamento fa riferimento alla contrattazione collettiva nazionale ed è stato introdotto uno specifico riferimento al massimo rapporto ammissibile tra i diversi livelli di compensazione.
- BENEFIT: sono state valutate le azioni relative al bilanciamento vita-lavoro, ai temi del welfare aziendale e della formazione professionale, con un bilancio positivo ottenuto grazie al piano di attività previsto dalla certificazione Family Audit.
- GESTIONE: sono state implementate azioni in rapporto alla comunità, che sono state sviluppate sia in coerenza generale alla missione del Distretto, particolarmente attento alle tematiche ambientali e di collettività, sia in relazione ad argomenti specifici quali il volontariato e la salvaguardia degli ecosistemi naturali.
- SUPPLY CHAIN: sono stati sviluppati i temi della gestione sostenibile dei fornitori, per i quali è stato implementato un questionario volto a monitorare parametri di sostenibilità economica, sociale ed ambientale che sarà utilizzato a partire dal prossimo anno.

Just.

**Organization Name:** HABITECH - DISTRETTO TECNOLOGICO TRENTINO Scarl
**Organization Type:** Energy and Environment District
**Headquarters:** Roverto, Trentino Alto Adige, ITA
**Number of Employees:** 20
**Social Justice Indicators:**

**Diversity & Inclusion**
- Gender Diversity
- Ethnic Diversity
- Inclusion
- Engagement

**Employee Benefits**
- Health Care
- Retirement Provision
- Family/Medical Leave
- Training/Education

**Equity**
- Full-Time Employment
- Pay-Scale Equity
- Freedom of Association
- Living Wage
- Gender Pay Equity

**Stewardship**
- Local Communities
- Volunteering
- Animal Welfare
- Charitable Giving
- Positive Products

**Employee Health**
- Physical Health
- Well-Being

**Purchasing & Supply Chain**
- Equitable Purchasing
- Supply Chain

THE SOCIAL JUSTICE LABEL 2.0
HAB-001 EXP. 02/01/2023
INTERNATIONAL LIVING FUTURE INSTITUTE

Il label di certificazione mostra in maniera trasparente il posizionamento nelle diverse aree e sui diversi temi. Ciò permette di costituire una linea guida per le implementazioni di azioni future così da favorire i processi evolutivi.

Inoltre, sempre all'interno di questa visione, dal 2020 Habitech è partner LFE Living Future Europe (https://www.living-future.eu), associazione no profit che ha l'obiettivo di catalizzare la trasformazione verso comunità socialmente giuste, culturalmente ricche ed ecologicamente riparatrici.

## LA VALUTAZIONE SI RATING

Nel 2020 Habitech ha misurato il proprio profilo di ESG, sostenibilità ambientale sociale e di governance, con lo strumento SI Rating, ideato dalla società ARB. SI Rating – Sustainability Impact Rating – è un tool di analisi che valuta le performance Ambientali, Sociali e di Governance.
Lo strumento si basa sulla valutazione degli schemi internazionalmente riconosciuti e delle best practices e attraverso un algoritmo è in grado di restituire un giudizio numerico all'azienda.
Attraverso lo strumento SI Rating sono state analizzate più di 20 tematiche ambientali, sociali e di governance attraverso 5 criteri di valutazione: trasparenza, livello di gestione, attendibilità, miglioramento, completezza. Il livello SILVER - 74% - aiuta a rappresentare il livello di performance relativo agli impatti ambientali, sociali e di governance - ESG.
I risultati nei diversi ambiti sono dettagliati:

| RATING AMBIENTALE | RATING SOCIALE | RATING GOVERNANCE |
|---|---|---|
| 61/100 | 86/100 | 69/100 |

L'obiettivo che si pone Habitech è di capitalizzare i dati oggettivi che sono emersi e continuare nel delineare azioni di progressione nei livelli di gestione e performance delle tematiche ESG.

PALAZZO LA SERENISSIMA - MILANO

# 2. Analisi di Materialità

# Nota metodologica

Il Report di Sostenibilità di Habitech rappresenta una testimonianza ed una conferma, per i propri dipendenti e per tutti gli stakeholder, della volontà e dell'impegno dell'azienda a realizzare una trasformazione del mercato dell'edilizia e dell'energia nella direzione di uno sviluppo sostenibile promuovendo il cambiamento, anche attraverso la diffusione della cultura della sostenibilità.

Il Report è stato redatto su base volontaria ed è strumento di rendicontazione e comunicazione non solo dei risultati conseguiti da Habitech in ambito economico, sociale ed ambientale, ma anche della sua visione, dei suoi valori e delle priorità nella costruzione di una strategia di sostenibilità.
Per la sua redazione Habitech ha adottato come riferimento metodologico la linea guida dei GRI Sustainability Reporting Standards – GRI-Standards, considerato tra i più attendibili a livello internazionale, secondo il criterio in accordance-core.
Il perimetro di rendicontazione comprende la sede aziendale sita in Rovereto. Le informazioni e i dati contenuti nel documento sono aggiornati all'anno fiscale 2021 e, per alcuni dati, si è utilizzato un arco temporale rappresentato dal triennio 2019-2021 per consentire di apprezzare l'effettivo percorso verso la sostenibilità. L'azienda si impegna a pubblicare il report con cadenza annuale.

Le linee guida GRI-Standards prevedono che il Report contenga le informazioni relative agli aspetti che sono considerati materiali, vale a dire quegli aspetti che riflettono gli impatti significativi per l'organizzazione da un punto di vista economico, ambientale e sociale e che influenzano in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.
Inoltre, Habitech ha svolto una riflessione articolata sull'approccio al concetto di sviluppo sostenibile proposto dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite che ha condotto all'individuazione degli obiettivi ritenuti in linea con il proprio agire concreto e con l'essere una B Corp.

Il processo di raccolta delle informazioni e dei dati è stato gestito dalla Direzione Generale aziendale, in collaborazione e in accordo con le diverse funzioni aziendali, con l'obiettivo di consentire una lettura chiara e precisa delle informazioni considerate pertinenti e significative per gli stakeholder secondo i principi di equilibrio, comparabilità, accuratezza, tempestività, chiarezza e affidabilità.

# La matrice di materialità

La Materialità è un concetto fondamentale e rappresenta il focus di un Report di sostenibilità redatto secondo la linea guida dei GRI-Standards.
E' un termine nato nell'ambito del reporting economico-finanziario e poi mutuato dal Global Reporting Initiative per individuare la soglia oltre la quale un tema diventa sufficientemente "rilevante" da essere considerato all'interno del report di sostenibilità.
Effettuare un'analisi di materialità significa quindi definire la rilevanza dei temi di sostenibilità economica, ambientale e sociale in base a due criteri:

- la significatività degli impatti generati dall'organizzazione
- la rilevanza del tema per le valutazioni e le decisioni degli stakeholder.

La matrice viene rappresentata graficamente come un piano cartesiano dove gli aspetti considerati "materiali" vengono posizionati in base alla "rilevanza" attribuita dall'azienda sull'asse X e dagli stakeholder sull'asse Y.
Apparentemente semplice, il processo di definizione delle variabili più impattanti è articolato e complesso e necessita di un approccio rigoroso. E' un'occasione di riflessione strategica, che permette la condivisione di una visione e di un linguaggio comune tra il management e tutti gli stakeholder, attraverso il processo dello stakeholder engagement.
In Habitech si è proceduto a costruire la matrice di materialità in più fasi distinte.
Prima di tutto si è definito, mediante un assessment e una serie di colloqui e focus group con il board e il management aziendale, il profilo di sostenibilità aziendale prendendo in considerazione alcune determinazioni strategiche già presenti, vale a dire le certificazioni B Corp e Just insieme al contesto e le specificità operative di Habitech.
Tramite questo e unitamente all'analisi della documentazione societaria si è proceduto, sempre in collaborazione con il management, ad estrapolare alcuni "aspetti rilevanti" che sono stati in seguito messi a confronto con le linee guida del GRI e con i 17 obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 e i principi del Global compact delle Nazioni Unite.

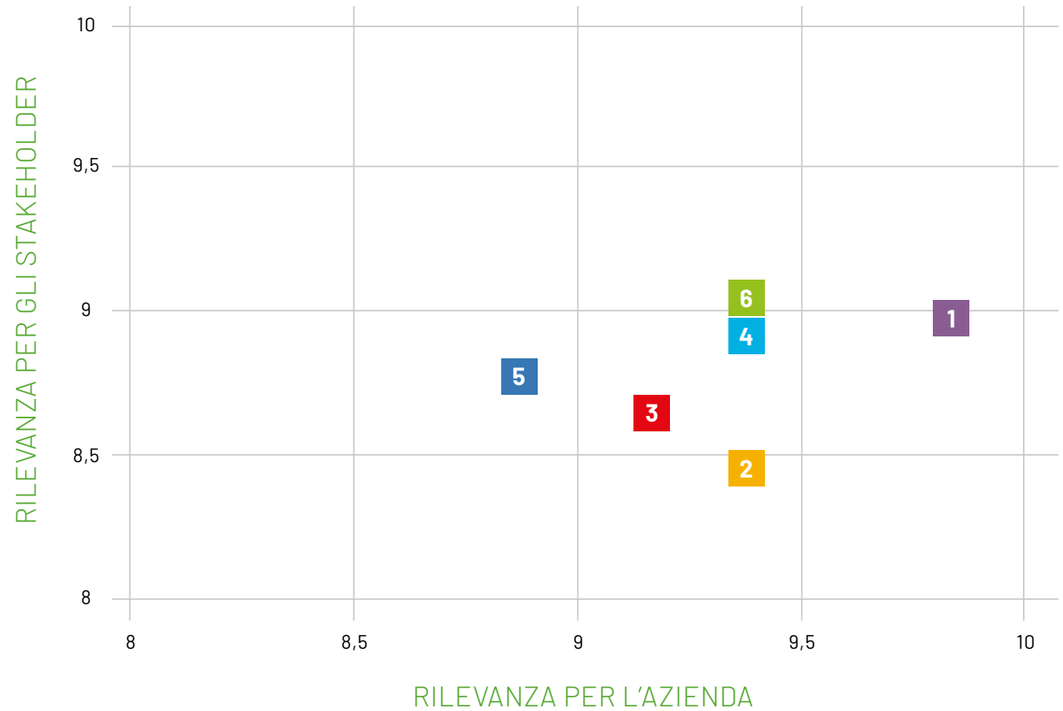
L'esito di questa procedura ha messo in evidenza 6 temi materiali, che sono stati sottoposti alla valutazione dell'azienda e degli stakeholder.
Per questa prima analisi di materialità le valutazione sono state raccolte tramite questionario in modalità on-line, rispettando le misure di sicurezza previste dalla particolare situazione attuale di pandemia Covid-19.

La somministrazione del questionario è stata proposta a tutto il campione degli stakeholder composto da Consiglio di Amministrazione, dipendenti, Soci, collaboratori, clienti, istituzioni, studi di progettazione, professionisti in presenza di un referente aziendale per consentirne la corretta comprensione e eventualmente un confronto più approfondito.

Su 350 questionari inviati la risposta è stata del 44% del campione composto.
Sulla base di quanto emerso, Habitech ha deciso di aggiornare la propria analisi di materialità nel 2022, a due anni dalla pubblicazione della prima edizione del report di sostenibilità. L'obiettivo è quello di sviluppare maggiormente il coinvolgimento degli stakeholder con la costruzione di relazioni di scambio più approfondite e maggiormente efficaci.

Dall'analisi dei risultati è stata ricavata la prima matrice di materialità di Habitech, riportata graficamente nella pagina accanto. Dai temi della matrice sono stati quindi individuati gli indicatori GRI Standards corrispondenti e funzionali alla rendicontazione dettagliata del Report di Sostenibilità.

Inoltre, sono stati individuati gli obiettivi all'interno dello schema dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite che considera le aziende uno dei soggetti più importanti per l'attuazione dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). In relazione a quanto emerso dalla fase di analisi che ha preceduto la definizione della matrice, Habitech partecipa al perseguimento degli SDGs con un modello di business che opera in favore della diffusione di pratiche legate alla sostenibilità nel mercato dell'edilizia e dell'energia, dell'innovazione dei processi e dello sviluppo di nuove competenze.




1. Promuovere ed erogare servizi nel settore dell'edilizia sostenibile e dell'energia favorendo lo sviluppo di una cultura della sostenibilità.

2. Valorizzare il Distretto attraverso l'acquisizione di nuove competenze maturate in progetti nazionali ed internazionali e con la costituzione di partnership qualificanti.

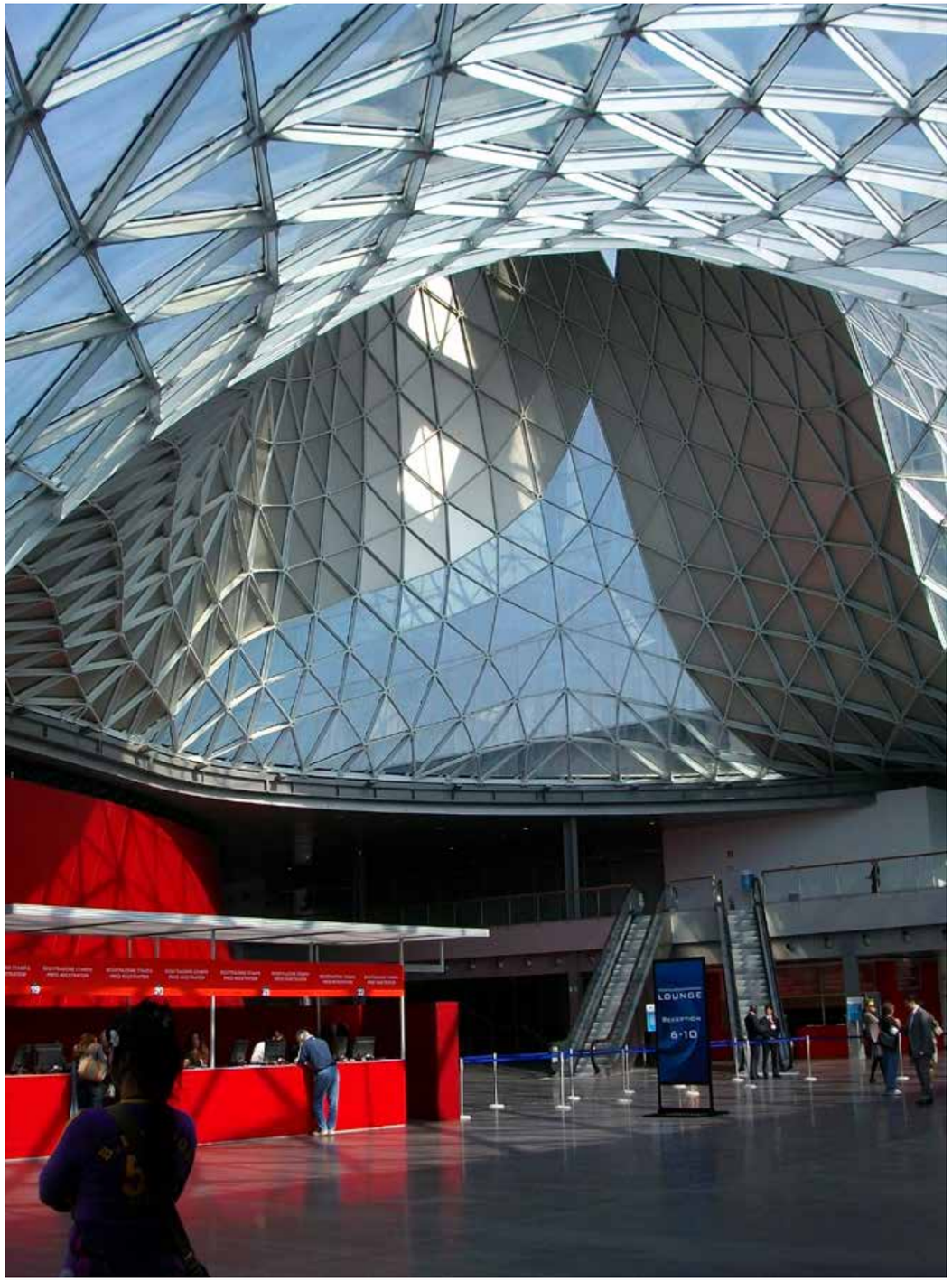
3. Creare opportunità concrete di innovazione di filiera con i Soci e per i Soci per creare valore di Distretto.

4. Ampliare le potenzialità dello stakeholder engagement sempre per renderlo uno strumento concreto di misurazione del valore prodotto

5. Valorizzare le persone che lavorano in Habitech sia dal punto di vista professionale che personale.

6. Contribuire allo sviluppo e alla crescita del territorio in tutte le sue diverse potenzialità.

| | TEMA MATERIALE | DIMENSIONE SOSTENIBILITÀ | INDICATORI GRI | TITOLO INDICATORE | AGENDA 2030 |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | Promuovere ed erogare servizi nel settore dell'edilizia sostenibile e dell'energia favorendo lo sviluppo di una cultura della sostenibilità | ECONOMICA | GRI 201<br>GRI 203 | Performance economiche<br>Impatti economici indiretti | 9, 11, 17 |
| 2 | Valorizzare il Distretto attraverso l'acquisizione di nuove competenze maturate in progetti nazionali ed internazionali e con la costituzione di partnership qualificanti. | ECONOMICA SOCIALE | GRI 203<br>GRI 404 | Impatti economici indiretti<br>Formazione e istruzione | 9, 17 |
| 3 | Creare opportunità concrete di innovazione di filiera con i Soci e per i Soci per creare valore di distretto. | ECONOMICA | GRI 203 | Impatti economici indiretti | 9, 17 |
| 4 | Ampliare le potenzialità dello stakeholder engagement sempre per renderlo uno strumento concreto di misurazione del valore prodotto | ECONOMICA SOCIALE AMBI ENTALE | GRI 102 | Indicazioni generali | 17 |
| 5 | Valorizzare le persone che lavorano in Habitech sia dal punto di vista professionale che personale. | SOCIALE | GRI 202<br>GRI 401<br>GRI 404<br>GRI 405 | Presenza sul mercato<br>Occupazione<br>Formazione e istruzione<br>Diversità e pari opportunità | 9 |
| 6 | Contribuire allo sviluppo e alla crescita del territorio in tutte le sue diverse potenzialità. | ECONOMICA | GRI 203 | Impatti economici indiretti | 9, 11, 17 |



FBK-FONDAZIONE BRUNO KESSLER - POVO (TRENTO) FOTO CARLO BARONI

# 3. Uno stakeholder engagement sempre più Valorizzante

# La relazione con gli stakeholder

Gli stakeholder – o portatori di interesse – sono tutti quei gruppi che influenzano e/o sono influenzati dalle attività di un'organizzazione, dai suoi prodotti o servizi e dai relativi risultati di performance.

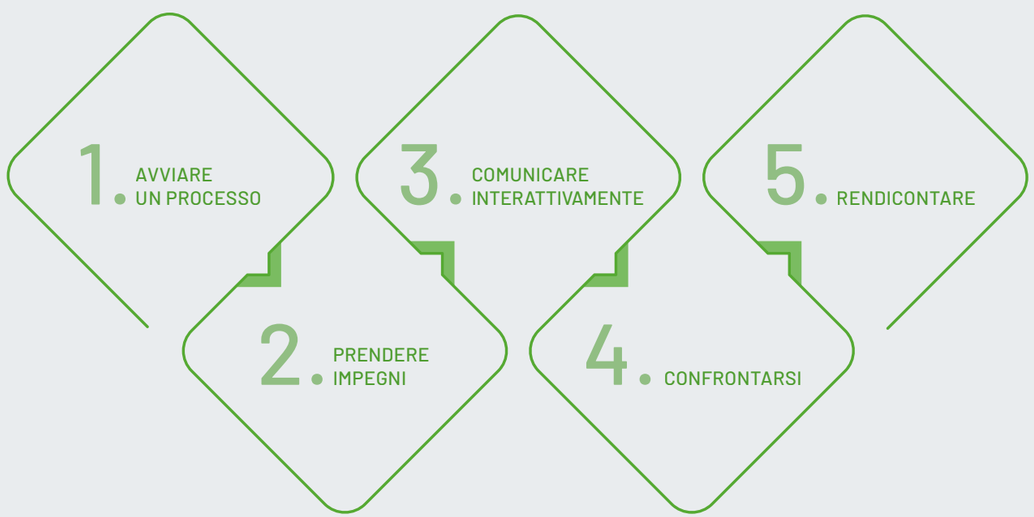
Lo stakeholder engagement è l'impegno a far proprio il principio dell'inclusività, il che significa riconoscere agli stakeholder il diritto ad essere ascoltati ed accettare l'impegno, come organizzazione, di dare conto della propria attività e delle proprie scelte.
Engagement, infatti, è un sostantivo che significa coinvolgimento, ma allo stesso tempo richiama al concetto del "dedicarsi, occuparsi" degli interlocutori con cui un'organizzazione instaura relazioni.

Uno stakeholder engagement efficace non solo aiuta le imprese ad assicurarsi la leadership in un ambiente complesso e mutevole, ma contribuirà anche al conseguimento di un cambiamento sistematico verso lo sviluppo sostenibile.

Le organizzazioni sia private che pubbliche hanno raggiunto la consapevolezza dell'importanza del coinvolgimento degli stakeholder. Anche Habitech ha compreso che lo stakeholder engagement è un tema sfidante, anche se da leggere in chiave prospettica per i prossimi anni. L'azienda continua ad impegnarsi in attività di rivalorizzazione delle relazioni con i diversi stakeholder, maturando la capacità di includere in maniera sempre più significativa i diversi portatori di interesse. Grazie alla propria capacità di ascolto, Habitech, attraverso questo processo, è in grado di produrre un vero proprio valore sociale, reputazionale ed economico.

Per facilità di lettura, si è deciso di ordinare le diverse iniziative che vengono svolte con gli stakeholder all'interno di una tabella e di mettere in evidenza le principali attività e gli obiettivi di miglioramento, per riuscire così a render conto, rendersi conto e individuare i corretti KPI affinchè lo stakeholder engagement diventi sempre più efficace sotto il profilo qualitativo e quantitativo.

## LE FASI DELLO STAKEHOLDER ENGAGEMENT




## UNA COMUNITÀ CHE CRESCE, ANCHE NEI SOCIAL MEDIA

Habitech ha intrapreso un percorso significativo per costruire un bacino di contatti importante all'interno dei social media che costituisce lo zoccolo duro di una comunità in costante crescita, sensibilizzata, motivata e coinvolta sulle tematiche care al distretto come la progettazione sostenibile degli edifici, la loro riqualificazione energetica, i percorsi di accreditamento in edilizia, la sostenibilità lungo la catena del prodotto a partire dai materiali. Ma non solo un approccio divulgativo sui servizi all'interno dei temi è presente anche quello sulle molte attività di disseminazione e webinar che si sono succeduti negli anni a testimonianza dell'operato distintivo di Habitech e di una comunità che ben risponde a questi stimoli di innovazione.
I numeri dello sviluppo dei contatti all'interno dei social media lo illustrano al meglio:

habitech

| | 2021 | 2020 | 2019 | 19/21 |
|---|---|---|---|---|
| | 490 | 347 | 123 | + 298 % |
| | 3.049 | 1.517 | 944 | + 223 % |
| | 1.047 | 944 | 678 | + 54 % |
| | 11.164 | 10.171 | 10.062 | + 11 % |

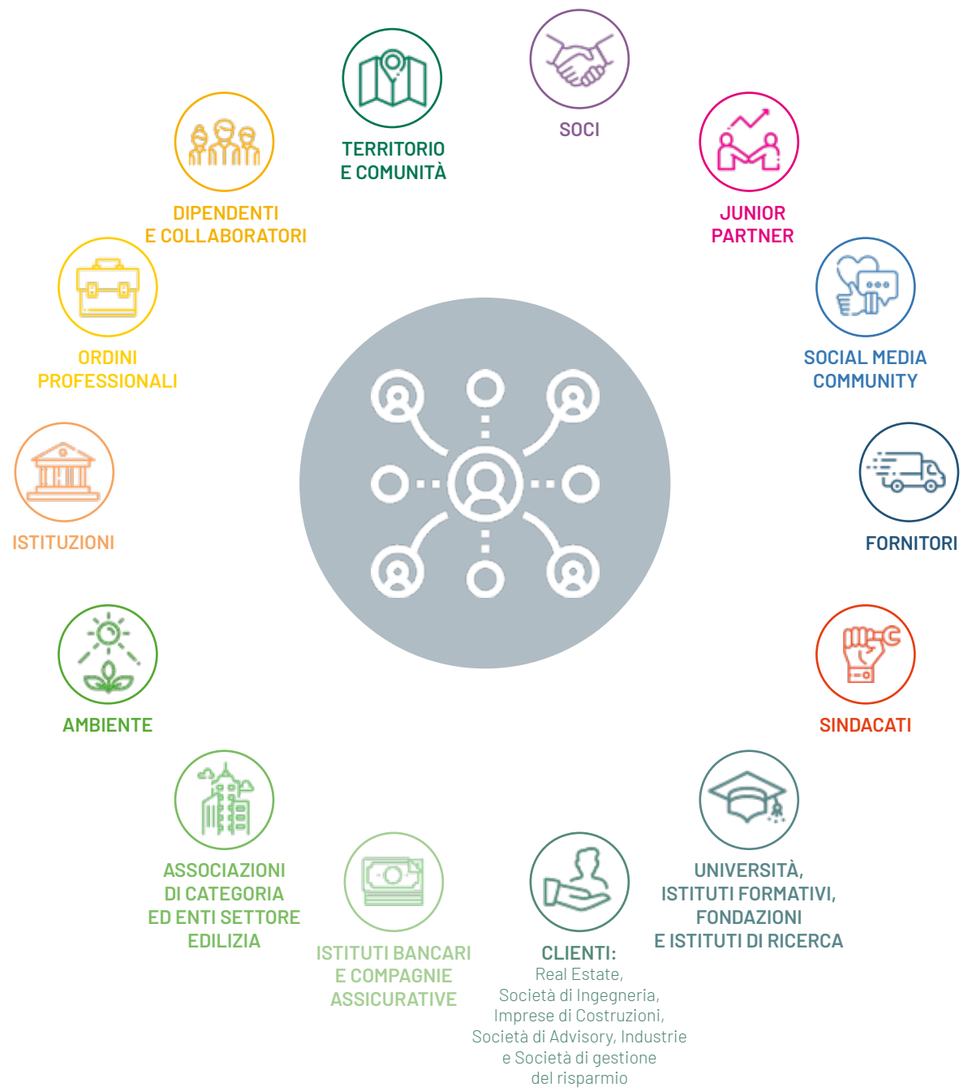
ARCA

| | 2021 | 2020 | 2019 | 19/21 |
|---|---|---|---|---|
| pagina | 900 | 675 | 326 | + 176% |
| | 884 | 694 | 480 | + 84% |
| | 14.257 | 11.453 | 8.800 | + 62% |
| gruppo | 686 | 600 | 468 | + 47% |
| | 2.842 | 2.739 | 2.203 | + 29% |

## OBIETTIVI 2022

**HABITECH ACADEMY, PER FAR CRESCERE IL TERRITORIO**
L'esperienza maturata in questi anni nei diversi ambiti della sostenibilità hanno condotto alla definizione del progetto Habitech ESG Academy che vuole sostenere a tutto tondo la crescita delle imprese e dei professionisti verso la sostenibilità.
Habitech ESG Academy è rivolta a tutte le aziende che sono interessante allo sviluppo delle tematiche ESG (Enviromental, Social e Governance) per far crescere la cultura aziendale e il modello di business.

## MAPPA DEGLI STAKEHOLDER




# Attività con gli stakeholder

| STAKEHOLDER | ARGOMENTI CHIAVE ED EVENTUALI CRITICITÀ | PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO | OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2022/23 |
|---|---|---|---|
| SOCI | Il crescente coinvolgimento dei Soci nelle attività aziendali di Habietch rafforza il senso di appartenenza al Consorzio, valorizzando le competenze di ciascuno | Rinnovo del "Tour dei Soci": 36 Soci incontrati per un totale di 64 incontri nel 2021<br><br>Ridesign del portale dedicato | Organizzazione di eventi presso le aziende dei Soci per creare networking, con l' obiettivo di aprire una concreta linea di dialogo e di coinvolgimento in progetti di valore nei quali Habitech è coinvolta<br><br>Habitech sta dialogando con i diversi attori sul territorio per riuscire ad essere parte attiva nel coinvolgimento dei Soci e verificare la possibilità di copertura finanziaria per lo sviluppo di attività e azioni strategiche in ambito di sostenibilità all'interno del PNRR |
| JUNIOR PARTNER | Figura della compagine sociale di Habitech, creata per avvicinare e coinvolgere giovani aziende e start up al Consorzio | I Junior Partner possono iscriversi al "Portale Soci", partecipare agli eventi organizzati da Habitech, usufruire dei servizi offerti dalla società ai propri Soci e partecipare come uditori alle Assemblee dei Soci | |
| DIPENDENTI E COLLABORATORI | Asse portante di Habitech, che si impegna in un monitoraggio continuo e puntuale sui temi del clima aziendale e del work life balance | Investimenti sul fronte delle competenze per percorsi professionali qualificanti<br><br>Monitoraggio del clima aziendale | Sviluppo di un nuovo panel di benefit work life balance e rinnovo del contratto per lo smart working |
| CLIENTI<br>Real Estate, Società di Ingegneria, Imprese di Costruzioni, Società di Advisory, Industrie e Società di gestione del risparmio | I clienti, strutture e aziende locali, nazionali e internazionali sono un patrimonio per Habitech.<br>La fidelizzazione del cliente è ritenuta strategica ai fini della sostenibilità economica della struttura | Habitech ha individuato nel project manager la figura professionale dedicata alla gestione della relazione con i clienti | Per il prossimo biennio si vuole individuare una modalità rafforzativa per la strutturazione dell'engagement, proponendo un questionario valutativo al termine dell'iter progettuale per raccogliere i feedback e il grado di soddisfazione dei clienti |

| STAKEHOLDER | ARGOMENTI CHIAVE ED EVENTUALI CRITICITÀ | PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO | OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2022/23 |
|---|---|---|---|
| FORNITORI | I fornitori, prevalentemente professionisti che prestano i loro servizi in qualità di esperti consulenti, sono fondamentali per garantire i servizi di Habitech | Le certificazioni B Corp e Just sono un framework di riferimento per la gestione dei fornitori | Per il prossimo biennio, Habitech si impegna a:<br>- strutturare in maniera più efficace, secondo parametri di sostenibilità economica, sociale ed ambientale la catena di fornitura<br>- somministrare un questionario valutativo sulle performance di sostenibilità<br>Per un approfondimento si veda il paragrafo dedicato alla catena della fornitura a pag. 74 |
| ISTITUTI FORMATIVI | Stakeholder funzionale alle attività di Habitech formato da Università, centri di formazione professionale e Istituti di ricerca | Habitech intrattiene rapporti per progetti di ricerca, progetti europei, e partnership focalizzate alla diffusione della cultura della sostenibilità | |
| ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA ED ENTI SETTORE EDILIZIA | Affiliazione a Confindustria Trento, Federazione Trentina della Cooperazione, GBC Italia e Polo Edilizia 4.0. Adesione ad Assobim (Associazione Italiana Building Information Modeling) | Continuare a sviluppare modalità di relazione per finalizzare progetti-partnership utili alla compagine sociale | Habitech collaborerà con Confindustria Trento per la redazione del "Position paper sulla transizione sostenibile", volto ad approfondire il ruolo attuale e prospettico del Trentino e delle sue imprese nell'ambito di questo nuovo modello economico e sociale |
| ORDINI PROFESSIONALI: ingegneri architetti periti industriali collegio geometri | Collaborazione per creazione di alleanze Odatech e Polo Edilizia | Costruzione di relazioni istituzionali finalizzate alla realizzazione operativa dei servizi di Habitech | Collaborazione con i diversi Ordini professionali attraverso il Comitato Indirizzo di Odatech e Polo Edilizia 4.0 |
| ISTITUTI BANCARI E COMPAGNIE ASSICURATIVE | Habitech ha sviluppato buone relazioni con lo stakeholder economico finanziario sia per le proprie attività interne che per la promozione di servizi sul territorio | Sviluppo di partnership operative sul tema della sostenibilità in edilizia | Coinvolgimento nell'organizzazione di eventi sul territorio |

| STAKEHOLDER | ARGOMENTI CHIAVE ED EVENTUALI CRITICITÀ | PRINCIPALI INIZIATIVE DI DIALOGO | OBIETTIVI DI MIGLIORAMENTO 2022/23 |
|---|---|---|---|
| ISTITUZIONI | Comune di Rovereto e limitrofi, Provincia Autonoma di TN e Soci pubblici del Distretto Tecnologico Trentino. Risulta importante il tema del riconoscimento reciproco in ottica di ottimizzazione delle azioni e dei risultati sul territorio | Organizzazione di tavole rotonde su tematiche di sostenibilità | Habitech sta dialogando con i diversi attori sul territorio (Provincia Autonoma di Trento/Associazioni di categorie/Ordini professionali) per riuscire ad essere parte attiva nel coinvolgimento dei Soci e verificare la possibilità di copertura finanziaria per lo sviluppo di attività e azioni strategiche in ambito di sostenibilità all'interno del PNRR. |
| TERRITORIO E COMUNITÀ | Stakeholder importante per lo sviluppo di progettualità legate alle attività core di Habitech | Formazione sul territorio sui temi di sostenibilità e welfare a favore di F.A. Città della Quercia e Distretto Famiglia Vallagarina<br>Progetti europei sviluppati con ricadute e case studies per riqualificare e valorizzare il territorio* | |
| AMBIENTE | L'attività di Habitech si focalizza interamente su tematiche di sostenibilità, operando a vantaggio dell'ambiente | Attività diversificate sul fronte dell'edilizia sostenibile e della diffusione della cultura abitativa | Maggiore attenzione ai propri impatti ambientali, in vista del trasferimento presso la nuova sede aziendale (per un approfondimento si veda il box a pag. 82) |
| SOCIAL MEDIA COMMUNITY | Comunicare e sensibilizzare il pubblico su argomenti inerenti l'edilizia sostenibile e la transizione energetica | Attenzione, monitoraggio e analisi dell'attività svolta nella Social Media Community grazie a newsletter e ai profili Linkedin e Facebook | Incrementare e rendere sempre più efficaci le relazioni con la Community |
| SINDACATI | Al momento la relazione non è considerata prioritaria data la dimensione organizzativa | | L'obiettivo è di individuare una modalità relazionale più efficace |

* Per approfondimenti si vedano i paragrafi su Distretto Famiglia Vallagarina a pag. 69 e sui Progetti Europei a pag. 58

MUSEO DELLE PALAFITTE - MOLINA, LEDRO (TRENTO)

# 4. L'innovazione come driver di sviluppo

# Innovazione, competenze e mercato

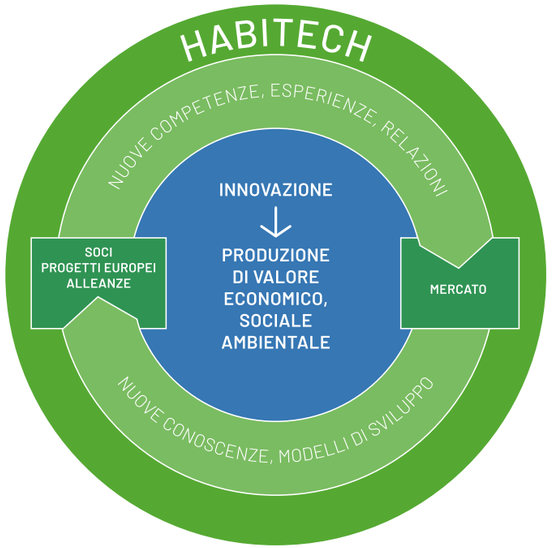
La complessità del mercato dell'edilizia necessita oggi, da parte di tutti gli operatori del settore, di un approccio integrato e multidisciplinare, volto alla ricerca di nuovi modelli di business, attraverso il coinvolgimento di tutte le competenze necessarie per innalzare la qualità degli interventi, siano essi nuovi progetti o riqualificazione di spazi già esistenti.
In questo processo l'innovazione, sia tecnologica che delle competenze, gioca un ruolo fondamentale per affrontare e rispondere alle sfide sociali, economiche ed ambientali, generate ad esempio dai cambiamenti climatici, dal dissesto idrogeologico del territorio, dal depauperamento delle risorse e dal crescente livello di inquinamento. Dall'intercettazione e dall'interpretazione di questi segnali provenienti dal mercato è nata l'idea di Habitech, costituita fin dal principio con l'obiettivo di attivare strategie di rafforzamento nella ricerca e nello sviluppo delle tecnologie e di accelerare le iniziative imprenditoriali e la costituzione di filiere produttive. Ciò l'ha portata oggi ad essere uno dei leader europei nella promozione e nella valorizzazione di processi di innovazione nel mercato dell'edilizia sostenibile e dell'energia.

**Come una nave rompighiaccio solca i mari per esplorare nuove rotte, così in Habitech si cerca e ricerca ogni giorno di innovare i servizi con nuove soluzioni, nuovi processi e nuove tecnologie capaci di generare benefici e valore per i Soci e per il territorio in generale.**

La cultura aziendale si basa infatti sui valori dell'integrazione di competenze presenti all'interno del Distretto e del network, e sull'innovazione, valore che rappresenta uno dei temi materiali individuati nel corso dell'analisi di materialità. In questo contesto ha preso consistenza il ruolo dell'Innovation Manager che ha assicurato una gestione più coerente e organizzata delle attività aziendali, selezionando e definendo le priorità e misurando il raggiungimento degli obiettivi.

Con un approccio sistemico, Habitech attinge nuove competenze tramite la partecipazione a progetti di valore nazionali ed internazionali che poi diffonde all'interno del Distretto. A sua volta intercetta le specifiche competenze della propria compagine sociale al fine di rendere partecipi i Soci dello sviluppo di nuovi prodotti e servizi che vengono poi rivolti al territorio, in un circolo virtuoso di produzione di valore.

Su questo fronte grazie allo sviluppo del know-how interno, Habitech mantiene la propria leadership nel mercato delle certificazioni della sostenibilità con diversi riconoscimenti a livello internazionale che si sono ulteriormente arricchiti e diversificati, come si evince di seguito.




# La produzione di valore per il mercato

In Italia il comparto dell'edilizia e delle costruzioni e il suo indotto rappresentano, con oltre il 6% dell'occupazione e il 10% del PIL (circa 167 miliardi di euro), un settore strategico dell'economia del paese.
Le proiezioni per il triennio 2021-2023 vedono crescere il comparto delle costruzioni mediamente del 7% nel settore privato e del 10% nel settore pubblico, grazie anche ai fondi europei previsti all'interno del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza[1].
Il driver per questa ripartenza sarà la riqualificazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato per le costruzioni già esistenti e un approccio alle tecniche dell'edilizia sostenibile per le nuove costruzioni, ambiti nei quali Habitech opera sin dalla sua nascita. Crede da sempre, infatti, che l'edilizia, supportata da una maggiore qualità tecnica e capacità di analisi dei cicli di vita dei propri processi produttivi e dei manufatti che realizza, debba dare impulso a una nuova fase di sviluppo diventando protagonista di un modello circolare di economia che minimizza il prelievo di risorse naturali, attua demolizioni selettive, punta sul recupero, il riciclo e il riuso dei materiali, accorcia e rende più efficienti le filiere produttive, elimina l'impiego di componenti e sostanze pericolose, sviluppa l'utilizzo di materiali ecologici, abbatte i consumi di energia e di emissioni nocive e ottimizza l'utilizzo e il risparmio delle risorse idriche.

Habitech promuove l'utilizzo di sistemi di valutazione e certificazione ecologica e ambientale degli edifici, dei progetti, dei materiali, delle realizzazioni e delle gestioni basati su standard avanzati e controllati da soggetti indipendenti, qualificati per orientare il mercato consentendo scelte informate e consapevoli della committenza e dei cittadini.
Sul fronte dei servizi a mercato, Habitech offre attività di consulenza altamente targettizzate, taylor made e specializzate per la costruzione, il rinnovo e la gestione di patrimoni immobiliari.

1 - Fonti: www.scenari-immobiliari.it/shop/outlook-2021-osservatorio-italia-3d/;ISTAT – Statistiche sui permessi di costruire – Luglio 2020

## OBIETTIVI 2022/23

Per il prossimo biennio Habitech ha in animo di sviluppare alcuni servizi finalizzati alla produzione di valore negli ambiti di presidio:

**FITWEL:** certificazione volontaria di terza parte, di matrice americana, applicabile sia ad edifici di nuova realizzazione che esistenti. Prosegue l'evoluzione dei sistemi di certificazione che pongono al centro delle proprie valutazioni il benessere delle persone influenzato dalla combinazione di ambiente fisico e sociale.

**WIREDSCORE**: si tratta della prima, e ad oggi unica, certificazione al mondo per l'infrastruttura digitale e la connettività negli immobili riconosciuta a livello internazionale che valuta la connettività degli edifici, intesa come efficienza e integrazione rispetto alle tecnologie presenti e future.

**HABITECH E IL GREEN DEAL EUROPEO:** a seguito della pubblicazione nel dicembre 2019 da parte della Commissione Europea del Green Deal, uno dei piani più ambiziosi al mondo per affrontare il cambiamento climatico, che prevede il raggiungimento dell'obiettivo "0 emissioni" nel 2050, Habitech sta sviluppando un percorso dedicato al real estate e al mondo dell'industria per favorire il raggiungimento degli obiettivi del Green Deal, attraverso azioni di mappatura degli indicatori di performance anche grazie a tool internazionali come CRREM pathway o certificazioni Zero Carbon.
Molto attese sono, inoltre, le ricadute che avrà il PNRR; Habitech sta dialogando con i diversi attori sul territorio (Provincia Autonoma di Trento/Associazioni di categorie/Ordini professionali) per riuscire ad essere parte attiva nel coinvolgimento dei Soci e per verificare la possibilità di copertura finanziaria per lo sviluppo di attività e azioni strategiche in ambito di sostenibilità.

Il valore aggiunto della consulenza fornita da Habitech risiede negli elevati standard di innovazione delle soluzioni e degli strumenti utilizzati nelle diverse progettualità.
**Tra i servizi più distintivi si annoverano le certificazioni:**

## LEED

Introdotta in Italia da Habitech, la certificazione LEED è uno strumento di misura della sostenibilità in edilizia, volontario e indipendente, tra i più diffusi a livello internazionale. Habitech gestisce un pacchetto innovativo di servizi per tutti i percorsi di certificazione LEED con la più ampia quota di mercato sul territorio nazionale.

Habitech è la prima azienda italiana qualificata come LEED Operation & Maintenance (O&M) e LEED Building Design and Construction (BD+C) Proven Provider, riconoscimento conferito alle aziende che dimostrano un operato esemplare come Sustainability Project Administrator. Conta al suo interno 4 LEED AP (Accredited Professional) e il primo LEED FELLOW italiano, la più alta qualifica conferita ai professionisti dall'ente americano USGBC. Dal 2011 opera come LEED Project Reviewer in collaborazione con GBCI e altri enti americani.

## BREEAM

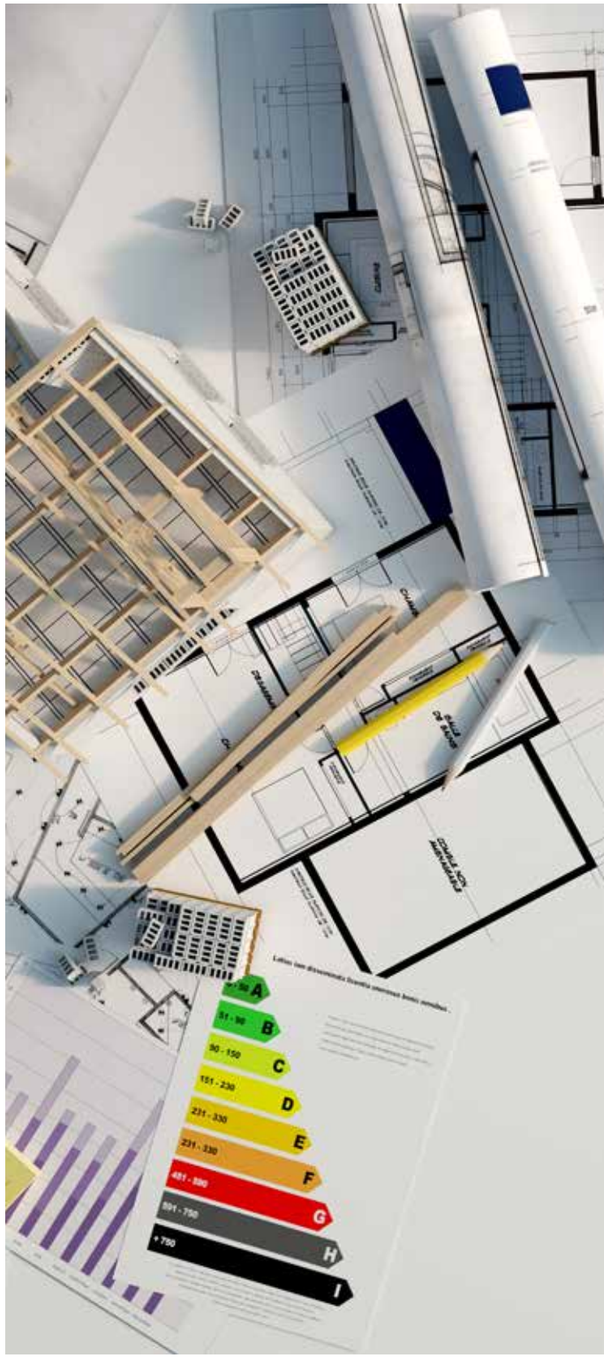
Protocollo di matrice britannica improntato sulle peculiarità del patrimonio immobiliare europeo, che grazie alla sua rigorosità e precisione si è rapidamente espanso a livello mondiale ed è oggi riconosciuto come una delle principali certificazioni di sostenibilità. Nel 2014 Habitech è stata identificata da BRE, l'organismo di certificazione britannico padre di BREEAM, come responsabile per l'organizzazione del primo corso di formazione BREEAM in Italia.

Oggi conta un team di professionisti specializzati su tre rating system ed un BREEAM AP che opera in maniera trasversale su tutti i protocolli. Conta al suo interno 2 BREEAM AP (Accredited Professional), 2 BREEAM Assessor, 2 BIU Auditor e il più alto share di progetti certificati secondo il protocollo BREEAM In-Use per gli edifici esistenti.

## WELL

Nuovo protocollo internazionale appositamente studiato per verificare e certificare il livello di salubrità e di benessere di chi soggiorna e vive negli ambienti costruiti, definito grazie al supporto di numerose ricerche medico-scientifiche. Progettato per essere applicabile su qualsiasi edificio si basa su un sistema di misurazione, certificazione e monitoraggio di tutti gli aspetti di una costruzione che possono avere impatto sulla salute e sul benessere degli occupanti. Well è amministrato dall'International WELL Building InstituteTM (IWBI), una Public Benefit Corporation (secondo la Legge Americana).

Conta al suo interno 2 WELL AP (Accredited Professional) ed è la prima WELL Performance Testing Organization in Italia. Offre servizi di analisi in campo delle prestazioni secondo il protocollo WELL v2 per i progetti registrati in Europa e nel mondo.



Inoltre, grazie alla propria esperienza e alle competenze del network che ha consolidato negli anni, Habitech propone alcuni servizi di consulenza per una visione a tutto tondo della sostenibilità in edilizia:

### COMMISSIONING

Processo che garantisce il rispetto degli intenti progettuali e delle richieste del committente durante tutto il ciclo di vita degli impianti di Heat Ventilation Air-conditioning and Cooling, dalla fase di progettazione, alla costruzione fino alla prima occupazione.

### ENERGY AUDIT

Attività di verifica a supporto delle certificazioni di sostenibilità volta al contenimento dei consumi e al miglioramento delle prestazioni del patrimonio edilizio, oggi previsto anche dal D.Lgs. 04/07/2014, n.102.

### ENERGY MODELING

Servizio di modellazione energetica in regime dinamico del sistema edificio-impianto, con software riconosciuti da LEED. La modellazione energetica dinamica è uno strumento di previsione dei consumi energetici globali a partire da un modello di simulazione che riproduce il reale comportamento energetico del sistema edificio-impianto. L'Energy Modeling permette di conoscere il comportamento sinergico di tutti gli usi energetici associati di un immobile.

### DUE DILIGENCE DI SOSTENIBILITÀ

Servizio specializzato di valutazione indipendente, reso da una terza parte, che prevede l'analisi delle condizioni di un bene (un singolo immobile o un patrimonio immobiliare) oggetto di una più ampia valutazione tecnica ed erogato nell'ambito delle Due Diligence Tecniche, Immobiliari ed Ambientali.

### ESG ANALYSIS IN AMBITO IMMOBILIARE

Valutazione quantitativa e qualitativa degli investimenti immobiliari attraverso un Rating ESG (Environmental Social and Governance) che valorizza. l'etica, la trasparenza e l'impegno sociale del cliente che la richiede.

### B CORP

Servizio progettato per supportare le aziende nella transizione verso il modello B Corp orientato all'implementazione di politiche, strumenti e strategie di gestione sostenibile, grazie alle competenze ed esperienze maturate negli ultimi anni sui temi della sostenibilità aziendale.

### LCA - Life Cycle Assessment

Metodologia che valuta l'impronta ambientale di un prodotto o di un servizio, lungo il suo intero ciclo di vita. L'analisi si articola a partire dalle fasi di estrazione delle materie prime che costituiscono il prodotto, alla produzione, alla distribuzione, all'uso e alla sua dismissione finale, restituendo un report sui valori di impatto ambientali associati al suo ciclo di vita. L'attività svolta da Habitech prevede la computazione del progetto (caratteristiche e quantità), utilizzando metodologie e strumenti accreditati, la realizzazione di un modello di confronto e la verifica del miglioramento degli impatti ambientali.

### EPD - Environmental Product Declaration

È una Dichiarazione Ambientale che permette di leggere gli impatti complessivi di un prodotto o servizio sui maggiori indicatori ambientali e con un approccio per ciclo di vita. Un'EPD è un'etichetta ambientale di tipo III che permette alle aziende di raccogliere e rendere organiche le informazioni relative al ciclo di vita del prodotto e ai suoi relativi impatti ambientali. Alla base della Dichiarazione Ambientale di Prodotto si colloca l'LCA - Life Cycle Assessment. Su questi elementi, inoltre, si possono basare le scelte di sviluppo e innovazione in ottica di ecodesign di prodotto finalizzato alla riduzione degli impatti e ottimizzazione delle risorse.

## I MARCHI DI HABITECH

Odatech, divisione di Habitech, è l'Organismo di Abilitazione dei certificatori energetici in Provincia di Trento e svolge sia il ruolo di registrazione della fase di abilitazione dei certificatori, sia il ruolo di controllo degli Attestati attraverso verifiche puntuali con diversi livelli di approfondimento. Odatech ha inoltre un ruolo importante nel contribuire allo sviluppo della cultura dell'efficienza energetica e della sostenibilità ambientale in Provincia di Trento e rappresenta l'Organismo di abilitazione e certificazione di Habitech – Distretto Tecnologico Trentino. Oltre alle aree sopra citate, Odatech gestisce il sistema di rilascio dei certificati e delle targhe energetiche e promuove attività formative. Odatech ha sviluppato inoltre un servizio di supporto Help Desk allo scopo di rispondere alle richieste in merito alla Certificazione Energetica a tutti i certificatori e a qualsiasi soggetto (committente, costruttore, professionista, etc.) e un portale www.odatech.it, che cura i servizi di informazione tecnica e di aggiornamento normativo per tutti i certificatori ed esperti iscritti all'Organismo.
I certificatori energetici iscritti ad Odatech abilitati all'emissione degli Attestati di Prestazione Energetica sul territorio della Provincia di Trento nel triennio 2019-2021 sono 3.966, la cui ripartizione annua si evince dalla tabella di seguito.

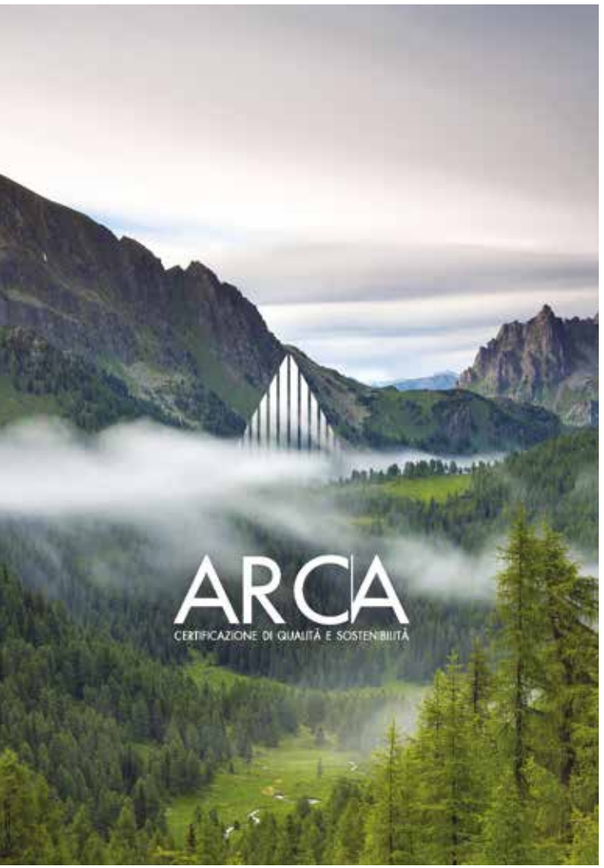
GREENMAP è il programma di Habitech rivolto al mondo dell'industria che promuove la sostenibilità come leva strategica per l'innovazione e lo sviluppo e supporta le aziende nel percorso verso la transizione ecologica. Obiettivo di GREENMAP è sensibilizzare e coinvolgere la filiera economica ad impegnarsi a realizzare prodotti mediante un uso consapevole di risorse primarie, a ripensare le strategie produttive, a rispettare e valorizzare le proprie persone, attraverso un cambiamento della cultura di impresa che genera un miglioramento del capitale reputazionale.
In 10 anni di attività il programma ha seguito oltre 70 aziende. Nello specifico, nel triennio 2019-2021 GREENMAP ha sviluppato attività con 21 aziende, supportando le strategie di sostenibilità con strumenti validi per il contesto di mercato internazionale.
Con l'obiettivo di intersecare diverse funzioni aziendali ed evolvere verso nuove possibilità organizzative, GREENMAP è finalizzato a fornire visione e strumenti per la transizione ad un'economia a zero emissioni e a predisporre nuovi modelli di strutturazione del valore. Al volgere del triennio considerato in questo report è inoltre stato ampliato lo sviluppo del progetto sull' asse dell'Economia Circolare, con la ricognizione dei contesti di mercato pronti ad affrontare questa sfida e attraverso la costruzione di percorsi e servizi personalizzati.

**CERTIFICATORI ODATECH ATTIVI NELLA PROVINCIA DI TRENTO**

| 2021 | 2020 | 2019 |
|---|---|---|
| 1.294 | 1.290 | 1.382 |

**PROGETTI REALIZZATI DA GREEN MAP**

| 2021 | 2020 | 2019 |
|---|---|---|
| 22 | 15 | 10 |




**Architettura Comfort Ambiente "ARCA - Certificazione di Qualità e Sostenibilità" è il primo esempio in Italia di certificazione ideata appositamente per l'edilizia in legno**. Un modello di certificazione trasparente, efficiente ed efficace, in grado di garantire la qualità dell'edificio a partire dalle prestazioni in termini di qualità, sostenibilità, durabilità ed efficienza energetica. Il progetto mira a valorizzare un prodotto innovativo e tecnologicamente evoluto, l'edificio in legno, in grado di rispondere in modo competitivo ad un mercato in espansione nel settore dell'edilizia sostenibile. Sviluppato riunendo le esperienze di ricerca dell'Università di Trento e CNR – IBE, il know-how di aziende, progettisti e istituzioni e le competenze di Green Building Council Italia, il sistema di certificazione **ARCA** è rivolto a costruttori di edifici in legno, produttori di componenti in legno (quali serramenti, pavimenti, scale e tetti), progettisti e utenti finali. La certificazione ARCA si divide quindi in due principali campi di applicazione, sempre nel mantenimento delle medesime prestazioni e garanzie di qualità:

- CAMPO D'APPLICAZIONE RESIDENZIALE;
- CAMPO D'APPLICAZIONE GRANDI EDIFICI.

L'adattamento dei processi alle due situazioni ha permesso un'ottimizzazione di tempi, costi e strumenti facilitando l'avvio di certificazioni e confermando il trend di crescita del numero di certificazioni.

| | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| ITER AVVIATI NUMERO EDIFICI | 6 | 19 | 20 |
| ITER AVVIATI IN $M^3$ | 15.000 | 162.858 | 25.122 |
| ITER CONCLUSI INTERROTTI | 2 | 1 | 4 |
| ITER CONCLUSI CERTIFICATI* | 24 | 12 | 27 |
| ITER CONCLUSI ATTESTATI** | 0 | 2 | 6 |

*Iter conclusi certificati: numero di progetti che hanno concluso l'intero processo di certificazione ARCA.
**Iter conclusi attestati: l'attestato prende in considerazione solo l'involucro di un edificio e non la sua totalità.

## ARCA ACADEMY

**Per formare figure professionali specializzati nella certificazione ARCA è nata ARCA ACADEMY** che nel triennio 2019-2021 ha accreditato 218 professionisti.

| ARCA ACADEMY | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| | CORSI / PARTECIPANTI | | |
| CBA | 7/45 | 2/25 | 14/148 |
| Fondamenti progettuali | 1/9 | 1/10 | 1/9 |
| Laboratorio | | | |
| Summer school | | | 1/8 |
| Blower door (test tenuta dell'aria) | | | 1/9 |
| Formazione tecnici commerciali | | | 1/115 |

Altra iniziativa per promuovere la certificazione è **ARCA in Tour**, **una serie di seminari, dedicati ad aziende, progettisti e committenti finali che toccano diverse città italiane**, per sostenere l'attività di diffusione dei principi di sostenibilità legata alle tecniche costruttive dell'edilizia in legno.

## ARCA IN TOUR

**L'ARCA in Tour si articola in due parti:**

**1** le **tappe sul territorio**, giornate dedicate ai professionisti del settore, volte alla divulgazione e al networking;

**2** la **Convention annuale** che chiude l'ARCA in Tour. L'ultima Convention si è tenuta il 7 ottobre 2021 presso i nuovi spazi "Be Factory" di Progetto Manifattura a Rovereto, con oltre 200 partecipanti tra imprenditori, ingegneri, architetti, progettisti e professionisti dell'edilizia in legno, accorsi per festeggiare i 10 anni di ARCA. Per sottolineare l'importanza del percorso è stato istituito il **Premio ARCA|10 anni** per i migliori edifici certificati ARCA.

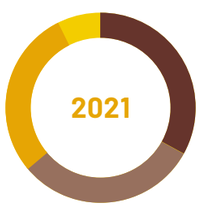
**Il Premio è stato suddiviso in 3 categorie:**
Edifici Residenziali unifamiliari, Edifici Residenziali plurifamiliari, Edifici Non Residenziali.
Uno dei progetti vincitori è stato quello di Casa "Sebastiano", un Centro specialistico per persone con disturbo autistico a Coredo di Predaia (TN), realtà unica a livello europeo composta da diversi edifici per accogliere, riabilitare ed educare all'autonomia bambini e ragazzi.

| ARCA in Tour | 2021 | 2020 | 2019 |
|---|---|---|---|
| Tappe | | | 9 |
| Webinar esclusivi | 12 | 9 | |
| Webinar accreditati | 11 | 13 | |
| Focus tecnici | 9 | 8 | |
| Partecipanti | **5.085** | **6.682** | **1.526** |

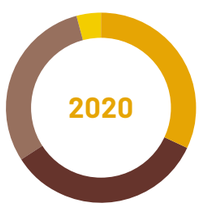
Oltre ai premi del pubblico, ARCA ha istituito delle menzioni che sono state assegnate da una Giuria di esperti a dodici progetti meritevoli per prestazioni tecniche (strutturali, energetiche, ecc.), sostenibilità e salubrità dell'edificio, impatto sociale sul territorio e inserimento nel contesto paesaggistico e/o urbano. www.arcacert.com/newsletter-arca-febbraio-2022

Nel biennio 2020-21 sono stati organizzati 59 webinar divulgativi in modalità da remoto a causa della pandemia da Covid-19 che hanno coinvolto una platea virtuale complessiva di oltre 11.500 persone.

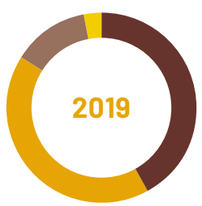
**Per l'anno accademico 2021-22 Arca è tra i patrocinatori del Master Universitario di 2° livello in Costruzioni in legno dell'Università degli studi di Bologna**. All'interno dello stesso ateneo Habitech quest'anno ha stipulato una convezione quadro con il Dipartimento di Ingegneria Industriale dell'Università degli Studi di Bologna, per rafforzare la divulgazione della Certificazione ARCA e dell'edilizia sostenibile in legno e per alcune attività consulenziali sugli edifici.




**33%** Architetti
**31%** Geometri
**29%** Ingegneri
**7%** Periti e Altro




**34%** Ingegneri
**32%** Architetti
**30%** Geometri
**4%** Periti e Altro




**42%** Ingegneri
**42%** Architetti
**13%** Geometri
**3%** Periti e Altro

## PROGETTI REALIZZATI SECONDO GLI SCHEMI DI CERTIFICAZIONE PER IL TRIENNIO 2019/2021

| SERVIZI | 2021 | | 2020 | | 2019 | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Nr. commesse | Valore produzione | Nr. commesse | Valore produzione | Nr. commesse | Valore produzione |
| ARCA | 48 | 296.581 € | 49 | 238.587 € | 55 | 260.071 € |
| LEED | 82 | 1.577.578 € | 78 | 1.179.478 € | 60 | 1.038.158 € |
| BREEAM | 71 | 951.719 € | 50 | 813.285 € | 53 | 909.643 € |
| WELL | 5 | 145.703 € | 5 | 100.707 € | 3 | 74.609 € |
| ALTRI SERVIZI DI SOSTENIBILITA' | 24 | 183.304 € | 17 | 161.188 € | 18 | 113.192 € |
| GREEN MAP | 22 | 135.181 € | 15 | 79.724 € | 10 | 58.935 € |
| **TOTALE** | **252** | **3.290.069 €** | **214** | **2.572.973 €** | **199** | **2.454.610 €** |

## CERTIFICAZIONI OTTENUTE BREEAM E LEED (commesse chiuse)

**78,6%** Breeam
**21,4%** Leed

**83,3%** Breeam
**16,7%** Leed

**90,2%** Breeam
**9,8%** Leed

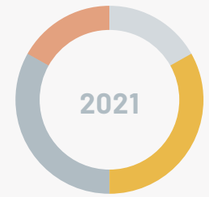
## LIVELLI DI CERTIFICAZIONI BREEAM OTTENUTE

**48%** Very Good
**30%** Good
**13%** Pass
**9%** Excellent

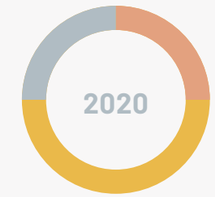
**72%** Good
**24%** Very Good
**2%** Pass
**2%** Excellent

**51%** Good
**38%** Very Good
**8%** Pass
**3%** Excellent

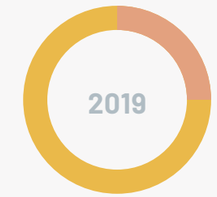
## LIVELLI DI CERTIFICAZIONI LEED OTTENUTE




**33%** Gold
**33%** Silver
**17%** Platinum
**17%** Certified

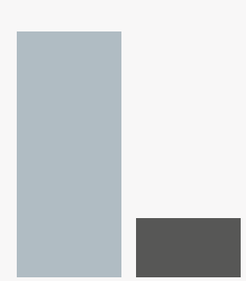



**50%** Gold
**25%** Platinum
**25%** Silver
**0%** Certified

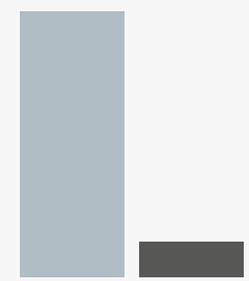



**75%** Gold
**25%** Platinum
**0%** Silver
**0%** Certified

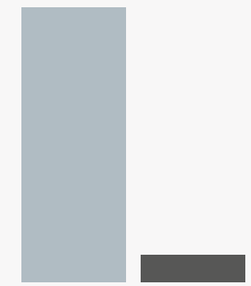
## LEED E BREEAM Aggregati - edifici esistenti / nuove costruzioni



**2021**
**82,2%** Edifici esistenti
**17,8%** Nuove costruzioni



**2020**
**89,6%** Edifici esistenti
**10,4%** Nuove costruzioni



**2019**
**92,6%** Edifici esistenti
**7,3%** Nuove costruzioni

## OBIETTIVI 2022

Obiettivo del 2022 è quella di approfondire le attività di analisi relative ai dati raccolti attraverso il cruscotto di indicatori (dashboard) creato nel 2021.

L'obiettivo è di misurare la portata degli interventi di certificazione degli edifici e di riqualificazione del patrimonio edilizio esistente per comprendere le dinamiche del mercato dell'edilizia e integrare una valutazione basata su KPI ESG.

# Progetti

## The Student Hotel
## Firenze Lavagnini

SISTEMA DI RATING: BREEAM - Refurbishment & Fit-out, (versione 2015)
LIVELLO: Pass
ANNO DI CERTIFICAZIONE: 2019
LUOGO: Firenze
SERVIZI DI HABITECH: D&C BREEAM Process management, BREEAM Assessor

The Student Hotel – uno dei progetti del colosso olandese TSH all'interno delle storiche mura dell'ex Palazzo del Sonno a Firenze – non è solo un albergo ma un concept ibrido che vuole unire l'aspetto turistico-ricettivo ai più moderni concetti di spazi condivisi e multiuso anche per studenti e lavoratori. Al suo interno infatti, si trovano spazi per il co-working e co-living moderni e funzionali, come la palestra, la sala giochi, il bistrot, il music store e la piscina sul tetto. Habitech ha curato il processo di certificazione BREEAM - Refurbishment & Fit-out durante tutte le fasi di progetto e costruzione seguendo gli obiettivi previsti dalla proprietà.

## Symbiosis
## Edificio Sforza

SISTEMA DI RATING: LEED - Core and Shell (versione 2009)
LIVELLO: Platinum
ANNO DI CERTIFICAZIONE: 2020
LUOGO: Milano
SERVIZI DI HABITECH: D&C LEED Process management, LEED AP, Commissiong, Energy modelling

Nella zona Sud di Porta Romana a Milano nasce Symbiosis, un nuovo Business District flessibile e tecnologico che sviluppa un modello di futuro fino a ora solo immaginato. L'iconico progetto, firmato Antonio Citterio Patricia Viel, risponde a criteri di sostenibilità, intelligenza e flessibilità e li comunica attraverso il costante dialogo tra interno ed esterno. Gli spazi di lavoro respirano attraverso le ampie vetrate a tutta altezza, gli attacchi a terra sono spazi pubblici che mirano a diventare un riferimento per la comunità del quartiere creando una dimensione che accoglie in modo integrato lavoro e tempo libero. Habitech ha seguito l'intera fase di progettazione e costruzione portando all'ottenimento del massimo livello, Platinum, della certificazione LEED Core and Shell.

## Snam Napoli

SISTEMA DI RATING: LEED -Commercial Interiors (versione 4)
LIVELLO: Gold
ANNO DI CERTIFICAZIONE: 2021
LUOGO: Napoli
SERVIZI DI HABITECH: D&C LEED Process management, LEED AP, Commissiong, Energy modelling

L'edificio situato in Via del Fiumicello a Napoli, a pochi passi dal lungomare ed il golfo, ospita la nuova sede di SNAM Rete Gas. Il progetto comprendeva un layout interno completamente rinnovato, con aree adibite ad uffici open space, sale riunioni, archivi e servizi, corredati da un nuovo impianto all'avanguardia per il ricambio d'aria ed il condizionamento estivo ed invernale. Habitech ha contribuito alla Certificazione LEED Commercial Interior livello Gold, seguendo il progetto in tutte le sue fasi si è riusciti ad ottenere un alto livello di sostenibilità e salubrità degli spazi.

## Barberino
## Designer Outlet

SISTEMA DI RATING: BREEAM In Use (Part 1)
LIVELLO: Good
ANNO DI CERTIFICAZIONE: 2021
LUOGO: Firenze
SERVIZI DI HABITECH: D&C BREEAM Process management, BREEAM Assessor

Barberino Designer Outlet è l'unico outlet in Toscana del gruppo McArthurGlen, una cittadella dello shopping dove fare acquisti in completo relax, immersi nel paesaggio toscano della Valle della Sieve. La struttura è stata progettata e realizzata come un borgo rinascimentale con al suo interno oltre 100 negozi delle migliori firme di abbigliamento.
Habitech ha seguito la certificazione BREEAM in USE ottenendo un livello Gold.

# Progetti

## Museo delle Palafitte

SISTEMA DI RATING: LEED-NC (versione 2009) ARCA-NC
LIVELLO: Gold, Platinum
ANNO DI CERTIFICAZIONE: 2019
LUOGO: Molina, Ledro (Trento)
SERVIZI DI HABITECH: D&C LEED Process management, LEED AP, Commissiong

Il museo delle Palafitte del Lago di Ledro, sede del Muse Museo delle Scienze, è una delle più grandi stazioni preistoriche in Italia, nonché una delle più importanti d'Europa. Nel 2019 per volere della Provincia di Trento, il museo è stato completamente rinnovato con un intervento che ne ha raddoppiato gli spazi. Il progetto ha visto la manutenzione e l'ammodernamento dell'edificio esistente, costruito negli anni '70 e di alto valore architettonico e storico, seguito dall'ampliamento con una struttura nuova quasi completamente vetrata. Il sito è dal 2012 stato riconosciuto come Patrimonio dell'UNESCO ed il museo ha ottenuto le certificazioni ARCA livello Platinum e LEED livello Gold.

## City Central

SISTEMA DI RATING: LEED - Ebom (versione 4.1)
LIVELLO: Gold
ANNO DI CERTIFICAZIONE: 2020
LUOGO: Milano
SERVIZI DI HABITECH: D&C LEED Process management, LEED AP

City Central è un edificio per uffici dal design moderno e dagli ambienti accoglienti, si trova nel cuore degli affari di Milano e offre soluzioni su misura per le più importanti aziende europee e multinazionali. L'immobile si sviluppa su 11 piani ad uso ufficio di elevato valore funzionale, luminosi e dal gusto raffinato, corredati da giardini privati al piano terra ed un'elegante hall d'ingresso. Nel corso del 2019 e 2020 Habitech ha seguito la certificazione LEED - Ebom, specifica per gli edifici esistenti, ottenendo il livello Gold.

## Piattaforma logistica Vellezzo Bellini

SISTEMA DI RATING: LEED - Warehouse & DC (versione 4)
LIVELLO: Silver
ANNO DI CERTIFICAZIONE: 2021
LUOGO: Pavia
SERVIZI DI HABITECH: D&C LEED Process management, LEED AP, Commissiong, Energy modelling

Il polo logistico sorge a Vellezzo Bellini, nel nord Pavese, è stato progettato per ampliare l'offerta ad un bacino maggiore di clienti e proporre un servizio con una forte componente di personalizzazione del marchio. Il nuovo polo ha una forte impronta sostenibile, riconosciuta dalla certificazione LEED, e risponde alle più recenti normative in termini di sicurezza, controllo e risparmio energetico e idrico. Il livello Silver è stato ottenuto con il contributo di Habitech durante le fasi di progettazione e costruzione per rispondere al meglio ai criteri della certificazione LEED Warehouse & DC, specifica per gli hub logistici.

## Polo scolastico Molina di Fiemme

SISTEMA DI RATING: ARCA – NC
LIVELLO: Gold
ANNO DI CERTIFICAZIONE: 2019
LUOGO: Molina di Fiemme (Trento)
SERVIZI DI HABITECH: Certificatore ARCA

Il Polo scolastico, ispirato a principi di sostenibilità ambientale e di bioclimatica, è stato un progetto pilota per la certificazione congiunta ARCA e CasaClima e ha previsto la costruzione di un complesso edilizio prefabbricato in legno, realizzato interamente a secco ed eseguito con metodologie BIM (Building Information Modeling). In merito alla tecnologia costruttiva, il progetto opera una decisa scelta in favore della prefabbricazione, dell'assemblaggio a secco, dell'edilizia in legno e delle fonti rinnovabili. Tranne gli interrati e le fondazioni, tutte le strutture portanti infatti sono in componenti di legno, prefabbricati con macchine a controllo numerico e montati a secco.

# Il contesto internazionale per la produzione del valore

Grazie al suo essere Consorzio, Habitech può beneficiare dell'esperienza maturata a livello internazionale in contesti di progettazione e realizzazione di progetti europei nell'ambito dell'edilizia sostenibile. Dal confronto con altri partner qualificati ha avuto la possibilità di acquisire nuove competenze professionali ed esperienze diversificate da valorizzare all'interno del Distretto e nel contesto delle proprie attività. Nel corso del triennio 2019-2021 Habitech ha partecipato ai seguenti progetti.

SKILLS
INSTRUCT
INSTRUMENTS
CONSTRUCTION

INSTRUCT – Evidence-based market and policy instruments implementation across the EU to increase the demand for energy skills across construction sector value chain

Il progetto INSTRUCT, avviato nel 2020, si propone di offrire un quadro operativo per i lavoratori, per rafforzarne le competenze volte a migliorare l'efficienza energetica in edilizia e fornendo loro una certificazione. Si vuole inoltre aprire la strada a nuovi quadri legislativi che, nel complesso, stimoleranno le filiere delle costruzioni in tal senso.
**www.instructproject.eu**

BUILD IN WOOD

BUILD-IN-WOOD - Sustainable Wood Value Chain for Construction of Low-Carbon Multi-Storey Buildings from Renewable Resources

Partito nel 2019, Build-in-Wood, è un progetto Horizon 2020 che coinvolge 21 partner da 12 paesi diversi, coordinato dal Danish Technological Institute. Il progetto prevede lo sviluppo di una catena del valore innovativa nella filiera del legno sostenibile, dedicata alla costruzione di edifici in legno a più piani, producendo un sistema di costruzione completamente documentato ed economicamente conveniente, adattabile alle diverse esigenze, sia per le nuove costruzioni che per le riqualificazioni.
Habitech contribuisce effettuando uno studio LCA (Life Cycle Assessment), valutando e documentando i sistemi costruttivi e i materiali sviluppati, e ha svolto attività di disseminazione e di coinvolgimento dei diversi stakeholder locali.
**www.build-in-wood.eu**

STARDUST
Enlightening european cities

STARDUST - Holistic and integrated urban model for smart cities

STARDUST è un progetto Smart Cities di Horizon 2020 che riunisce più città europee modello, per formare una costellazione di "isole di innovazione", modelli esemplari di città intelligenti, altamente efficienti e orientate ai cittadini. Coinvolge 29 partner provenienti da 9 paesi diversi sotto il coordinamento di CENER-Centro Nacional de Energias Renovables, con l'obiettivo di progettare città a basse emissioni di carbonio. Si vogliono sviluppare soluzioni urbane e modelli di business innovativi attraverso l'integrazione dei settori dell'edilizia, della mobilità e dell'efficienza energetica coinvolgendo la cittadinanza, in linea con la strategia "Clean Energy for All Europeans".
Habitech supporta l'Istituto dell'Edilizia Abitativa Trentino nella pianificazione degli interventi di efficientamento energetico nei condomini del quartiere "Madonna Bianca" a Trento programmati secondo i criteri del protocollo LEED e ha svolto attività di disseminazione.
**www.stardustproject.eu**

ARV

ARV (Climate Positive Circular Communities)

Nel 2021 è stata approvata dalla Comunità Europea la proposal del progetto ARV e nel corso dell'anno sono state completate tutte le pratiche amministrative e firmato il Grant Agreement. Il coordinatore NTNU (Norwegian University of Science and Technology), proposti come partner da Eurac, 36 partner totali nel consorzio. L'obiettivo generale del progetto ARV è quello di aumentare il tasso di ristrutturazione degli edifici e di consentire la diffusione rapida e su vasta scala delle "Climate Positive Circular Communities" in Europa. Saranno 6 progetti dimostrativi su larga scala (CPCC), con 36 partner che rappresentano l'intera catena del valore dei settori dell'edilizia e dell'energia e una vasta rete di cluster di innovazione. In questa proposal sono stati coinvolti alcuni Soci di Habitech (Armalam, XLam Dolomiti, Fanti Legnami);
**www.greendeal-arv.eu**

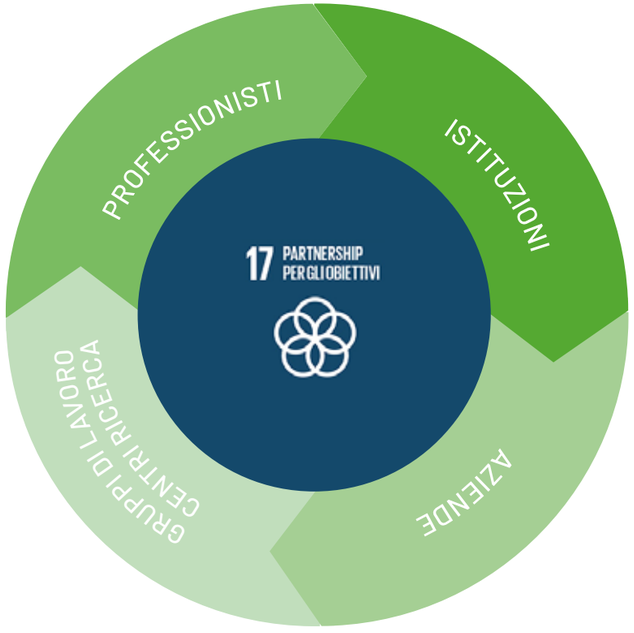
ASILO NIDO DI MARTIGNANO - TRENTO (TN)

# 5. Habitech, acceleratore di sostenibilità

# Il ruolo delle alleanze

Habitech ha costruito nel tempo relazioni di alto profilo che consentono di apportare un contributo valorizzante all'interno del Distretto, sviluppando un nuovo modo di fare impresa, che ha radici ben consolidate nel territorio locale, ma è proiettato sia sul mercato nazionale che sul mercato internazionale.
Il network di Habitech sostiene la creazione di valore e promuove il cambiamento attraverso innovazione, condivisione e diffusione dei saperi. Fare rete contribuisce ad accrescere le professionalità di tutti i soggetti coinvolti, attraverso il confronto e la partecipazione, e permette di essere riconosciuti come portatori di competenze e valore da parte dei propri stakeholder operando su tematiche strategiche per il mercato attuale.

Le partnership fanno di Habitech un medium strategico per rispondere concretamente alle esigenze del territorio, secondo un approccio di essere e fare concretamente sistema, in linea con quanto richiesto dal 17° Obiettivo dell'Agenda 2030 che richiede che le imprese abbiano un ruolo chiave attraverso la definizione di alleanze per lo sviluppo sostenibile tra il settore privato, il settore pubblico, la società civile, le università e altre imprese.




Polo Edilizia 4.0

**Un centro di innovazione e sviluppo per il settore edilizio**, un progetto condiviso da tutte le principali istituzioni territoriali trentine, per consentire agli operatori locali di innovarsi e affrontare le sfide dei mercati a livello nazionale ed internazionale. Riunisce 11 enti del Trentino impegnati nel settore dell'edilizia. La struttura rappresenta un insieme di realtà diverse operanti nel settore dell'edilizia, di cui il 60% professionisti e il 40% aziende. Scopo del Polo è promuovere la ricerca e lo sviluppo di processi che includano i driver innovazione e sostenibilità, per dare un segnale forte e preciso in direzione di un rinnovamento del settore, promuovendo il dialogo tra associazioni, istituzioni, enti a livello regionale, nazionale ed internazionale su temi scientificamente provati.
In questi tre anni il Polo Edilizia 4.0 ha sviluppato 7 idee progettuali che verranno realizzate nel prossimo futuro grazie alla collaborazione tra i Soci fondatori e il mercato. Habitech si occupa del coordinamento tecnico e amministrativo ed è capofila del "Progetto Dhomo" volto allo studio e monitoraggio di parametri e condizioni che influenzano il comfort abitativo e che ha visto la collaborazione tra alcune aziende attive nel campo dell'edilizia sostenibile, la Provincia di Trento e alcuni professionisti di spicco in ingegneria civile e progettazione architettonica.

**Gli obiettivi futuri del Polo si possono riassumere in 3 orientamenti:**
1. Spingere il Trentino verso una vera "Edilizia 4.0"
2. La creazione di un Acceleratore Green per le start up
3. Realizzare progetti innovativi e di sistema.

**www.poloedilizia.tn.it**

Nata come rete di imprese, **REbuilding network è la realizzazione sul mercato nazionale di un approccio innovativo all'edilizia sostenibile** ed alla riqualificazione dell'edificio, costruito a partire dalla messa in comune di risorse e competenze specifiche delle aziende aderenti, per offrire una risposta completa, efficiente e integrata alle esigenze della clientela. Ad affiancare Habitech, 5 grandi player tra i grandi nomi del mercato internazionale: Saint-Gobain Italia, Schneider Electric, Harley&Dikkinson Finance, Atag e Zanetti. Le aziende di REbuilding Network intendono unire concretamente le loro competenze al fine di apportare valore aggiunto in termini di performance energetiche, di un'ottimizzazione dei costi dei materiali e dei sistemi implementati negli immobili, giungendo in questo modo ad un risparmio sui consumi, per una reale e totale riqualificazione del costruito. La rete di imprese REbuilding ha deciso di incaricare il team della Scuola di Direzione Aziendale (SDA) dell'Università Bocconi per svolgere una ricerca volta a chiarificare lo stato dell'arte dei rating ESG nel settore Real Estate e sviluppare nuove opportunità di mercato. Lo studio iniziato a fine 2021 si concluderà nel 2022 con la divulgazione dei risultati progettuali.
**www.REbuildingnetwork.it.**

Green Building Council Italia

Nel 2008 Habitech ha fondato a Rovereto (TN) GBC Italia. Green Building Council Italia (GBC Italia) **è un'associazione senza scopo di lucro cui aderiscono le più competitive imprese e le più qualificate associazioni e comunità professionali italiane** operanti nel segmento dell'edilizia sostenibile. GBC Italia fa parte del World GBC, una rete di GBC nazionali presenti in più di 70 paesi, che rappresenta la più grande organizzazione internazionale al mondo attiva per il mercato delle costruzioni sostenibili. GBC Italia promuove un processo di trasformazione del mercato edile italiano attraverso position paper, attività di sensibilizzazione e advocacy e la promozione di sistemi di certificazione di terza parte i cui parametri stabiliscono precisi criteri di progettazione, realizzazione e gestione di edifici salubri, energeticamente efficienti e a impatto ambientale contenuto. Habitech come componente del Consiglio di Indirizzo contribuisce allo sviluppo dell'organizzazione. Le attività si estendono sia su base nazionale che nella rete internazionale dei GBC di cui GBC Italia fa parte.
Molte azioni ed eventi sono stati organizzati, in particolare avvalorandosi come fulcro di eccellenza su Heritage and Sustanaibility fino alla partecipazione a COP26, la Conferenza sul cambiamento climatico delle Nazioni Unite (COP26). www.gbcitalia.org/web/guest/eventi-report. **www.gbcitalia.org**

Fraunhofer ITALIA

Nel 2019, Habitech ha siglato un protocollo di intesa con la sezione italiana di Fraunhofer, **la più grande organizzazione di ricerca applicata d'Europa, che risponde ai bisogni di innovazione di piccole e medie imprese**. Con questo accordo, i due enti hanno posto le basi per lo sviluppo di progetti comuni a sostegno dell'innovazione e della sostenibilità nel settore edilizio della regione Trentino Alto Adige. Con Fraunhofer nel 2019 sono stati organizzati una serie di incontri presso la sede di Habitech, il cui scopo è stato la presentazione dei principali progetti di entrambe le strutture e soprattutto la ricerca di possibili sinergie per sviluppare progetti condivisi. Una collaboratrice di Fraunhofer è stata coinvolta in Polo Edilizia 4.0 ed è diventata membro del comitato scientifico. Nel 2020 Habitech ha partecipato in qualità di relatore all'evento di Fraunhofer "Sustainable (r)evolution in construction".
**www.fraunhofer.it**

Biosafe

Nel 2019 è stata stipulata la convenzione tra Habitech e Bio-Safe s.r.l., nell'ottica di **promuovere la qualità e la salubrità negli ambienti interni**. Con quest'accordo, ARCA e Biosafe, prima realtà certificativa in Italia che si occupa di qualità dell'aria interna, si impegnano a riconoscere e diffondere i relativi protocolli e marchi, collaborare in attività di divulgazione, promuovendo e partecipando ad incontri formativi e informativi.
**www.biosafe.it**

ECTP INNOVATIVE BUILT ENVIRONMENT

Dal 2018 Habitech è parte della piattaforma europea ECTP "European Construction, built environment and energy-efficient building Technology Platform". Questa rete internazionale di oltre 150 aziende e centri di ricerca vuole **promuovere l'innovazione e influenzare il futuro del settore edile** a livello europeo. Habitech partecipa sia alle assemblee annuali che ai tavoli tematici organizzati da ECTP.
**www.ectp.org**

KlimaHaus CasaClima

Grazie ad una convenzione siglata tra i due enti, dal 2019 Habitech è riconosciuta come il Centro CasaClima Trentino e svolge le **attività di certificazione energetica CasaClima degli edifici sul territorio provinciale**, oltre a promuoverne le attività di formazione.Nel triennio 2019-2021 ha seguito la certificazione di 29 edifici sul territorio nazionale, di cui 4 come Centro di Certificazione Casaclima Trentino e 25 come certificazione congiunta ARCA-CasaClima.
Per il 2022 Habitech prosegue con obiettivi di disseminazione verso il territorio e la comunità sulle tematiche di sostenibilità. Sarà presente a Klimahouse con uno stand e parteciperà all'organizzazione di 4 eventi. **www.agenziacasaclima.it**.

ISI

A novembre 2020 è stato siglato un nuovo accordo di intesa tra Habitech e Ingegneria Sismica Italiana per la promozione dal 2021 di servizi di formazione, aggiornamento e progetti di ricerca sui temi che legano sostenibilità ambientale e prestazioni antisismiche. Il patrimonio edilizio italiano è infatti costituito in gran parte da edifici che necessitano sia di interventi di riqualificazione dal punto di vista energetico sia dal punto di vista delle prestazioni antisismiche. Nel 2021 si è svolto il primo incontro di avvio della collaborazione.

ZEPHIR PASSIVHAUS ITALIA

Nel 2020 è stata siglata anche l'intesa fra Habitech e Zephir – Passivhaus Italia per l'integrazione dei protocolli Arca – Certificazione di qualità e sostenibilità e Passivhaus, con l'obiettivo di sviluppare strategie comuni per la co-promozione delle due certificazioni. La convenzione prevede collaborazione sui temi dell'efficienza energetica, della sostenibilità e della tutela del clima, inclusa la diffusione e l'applicazione della certificazione di qualità.

FIPh FEDERAZIONE ITALIANA PASSIVHAUS

Nel 2020 ha siglato la convenzione scientifica e tecnica con Fiph – Federazione Italiana Passivhaus con l'obiettivo di diffondere e promuovere una cultura scientifica e tecnica per la progettazione, realizzazione, costruzione, validazione e monitoraggio di edifici ad elevate prestazioni energetiche, anche con il supporto di eventuali finanziamenti nazionali e internazionali.

Da fine 2021 Habitech è firmataria di PRI (Principi per l'Investimento Responsabile) organizzazione internazionale che promuove l'incorporazione di fattori ambientali, sociali e di governance aziendale nei processi d'investimento del settore finanziario. Fondata nel 2006 con la collaborazione di due enti delle Nazioni Unite, UNEP Finance Initiative e UN Global Compact, conta ad oggi più di 3000 firmatari che si impegnano ad integrare i fattori ESG nelle loro politiche e strategie d'investimento con l'obiettivo di rendere il sistema finanziario globale più stabile e sostenibile. L'impegno di Habitech su queste tematiche è quello di fare attività di divulgazione e advocacy per i clienti e sul territorio sui temi legati all'inserimento dei criteri ESG all'interno delle valutazioni economico-finanziarie negli investimenti con particolare riferimento al Real Estate e agli asset dei patrimoni immobiliari.
**www.unpri.org**

La collaborazione instaurata tra Project Management Institute – Northern Italy Chapter e il Distretto Tecnologico Trentino ha lo scopo di promuovere la cultura del project management come buona prassi di approccio e gestione del progetto. In questa direzione si orienta l'accordo di promuovere eventi, pubblicazioni di articoli e webinar sui temi del Project Management e della Sostenibilità, sviluppare nuove attività e conoscenze riguardo le nuove tecnologie come la digitalizzazione, la transizione ecologica e l'Industria 4.0. Il Project Management Institute – Northern Italy Chapter rappresenta la sezione del nord Italia del più importante istituto professionale a carattere internazionale di project management, istituito nel 1996, con la missione di promuovere la cultura del project management nelle regioni settentrionali della penisola italiana. Quest'anno ha celebrato il 25° anniversario dalla sua fondazione ed è stato riconosciuto come PMI Chapter of the Year.
**www.pmi.org/chapters/northern-italy**

Nel 2021 è stato ampliato l'accordo di partnership con Dolomiti Energia uno dei maggiori produttori nazionali di energia rinnovabile da fonte idroelettrica e Socio di Habitech per favorire la fornitura di energia elettrica e gas naturale a condizioni competitive destinate alle utenze private dei Soci, Dipendenti e Clienti del Distretto Tecnologico Trentino.
**www.dolomitienergia.it**

Habitech si è associata nel corso del 2021 a Confindustria Trento principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia, con la volontà di fare rete per diffondere la cultura della sostenibilità nel territorio.

Habitech si è associata a Federazione Trentina della Cooperazione, un'organizzazione nata nel 1895 con la volontà di contribuire al miglioramento sociale ed economico delle persone, delle comunità e dei territori attraverso lo sviluppo coordinato dell'imprenditorialità cooperativa. La volontà è quella di diffondere i valori della cooperazione attraverso un dialogo diretto per lo sviluppo condiviso di iniziative e strategie sul territorio.

## OBIETTIVI 2022

Analisi e conferma della strategia di definizione delle alleanze già esistenti con eventuali ampliamenti ad ulteriori partnership con aziende ed enti in linea con gli obiettivi di sviluppo e miglioramento continuo sui temi della sostenibilità.
Con Confindustria Trento Habitech collaborerà alla definizione del *position paper* sulla transizione sostenibile per comprendere il ruolo attuale e prospettico del Trentino e delle sue imprese.

# Il territorio, comunità, impegno e valore

Habitech nasce in Trentino, un territorio sensibile alle tematiche della sostenibilità, dove esiste una crescente ed ormai affermata attenzione verso i temi legati allo sviluppo sostenibile, al risparmio energetico, al riciclaggio dei rifiuti e alla ricerca per la riduzione degli impatti ambientali causati dall'uomo e dalle sue attività sul territorio. E il Distretto ne è una delle migliori espressioni.
Le attività di Habitech, imperniate sui settori dell'edilizia sostenibile e delle energie rinnovabili e compatibili con il patrimonio di conoscenze ed esperienze già presenti nella regione, hanno un'incidenza significativa sulla comunità locale. Il territorio diventa uno stakeholder di riferimento e rappresenta un asset tangibile capace di produrre valore e innovazione culturale, sociale e urbanistica. Le relazioni di valore che l'azienda intrattiene con i comuni e le istituzioni, con le Fondazioni Bruno Kessler e Edmund Mach, con Trentino Sviluppo, CNR IBE, con l'Università, con HIT - Hub Innovazione Trentino, la sua partecipazione al Polo Edilizia 4.0 e le sue molteplici collaborazioni con organismi di riferimento, fanno di Habitech un medium strategico per rispondere concretamente alle esigenze del territorio e per costruire nuove progettualità capaci di generare valore, seguendo l'approccio dell'essere e fare "sistema".

## IL DISTRETTO FAMILY AUDIT-CITTÀ DELLA QUERCIA, UN LABORATORIO DI INIZIATIVE ECONOMICHE E COESIONE SOCIALE

**(La legge sulle "politiche di benessere familiare" promuove, tra le varie misure, anche l'attivazione di strumenti di conciliazione famiglia-lavoro. Uno fra questi è la certificazione Family Audit)**
Dall'esperienza "Family Audit", certificazione che favorisce una strategia di work-life balance approfondita nel capitolo successivo, nell'ottobre 2020 a Rovereto è nato il "Distretto Family Città della Quercia", sottoscritto dalla Provincia Autonoma di Trento e costituito da Trentino Sviluppo, CTE, Punto D'approdo Società cooperativa sociale, Suanfarma Italia S.p.A e da Habitech. **Il Distretto Family Città della Quercia prevede un programma di lavoro costituito da 4 pilastri.**
**Governance:** costruzione di uno strumento di comunicazione efficace tra le aziende, che ascolta le necessità dei dipendenti attraverso survey e incontri del gruppo di lavoro e mediante la creazione di una newsletter rivolta a tutti i dipendenti delle aziende del Distretto.
**Comunità educante:** organizzazione di incontri aperti al pubblico con l'obiettivo di condividere una cultura d'impresa orientata al benessere e alla salute delle persone e del territorio
**Welfare aziendale:** realizzazione di convenzioni aziendali relative a servizi e soluzioni logistiche a favore dei dipendenti e delle loro famiglie
**Welfare territoriale:** creazione di partnership attive sul territorio tra mondo del lavoro e il mondo della scuola con l'obiettivo di sensibilizzare i lavoratori e le famiglie sul tema della sostenibilità.
Tra le iniziative portate avanti dalle diverse realtà del Distretto, Habitech ha garantito per i propri dipendenti il fondo Metasalute, agganciato al contratto di riferimento dei Metalmeccanici e ha stipulato convenzioni con alcuni strutture di servizi alla persona.

## DISTRETTO FAMIGLIA VALLAGARINA

Dal 2018 Habitech fa parte del Distretto Famiglia Vallagarina. La Vallagarina è un territorio ricco sotto il profilo storico, culturale e paesaggistico. È attento alla promozione turistica e alla qualità dei servizi rivolti alla persona ed in particolare alle famiglie. Il Distretto aggrega attori e risorse diversi per ambito e finalità, ma che condividono il fine comune di accrescere sul territorio il benessere familiare, promuovendo e valorizzando in particolare le famiglie con figli, la prevenzione del disagio sociale e la valorizzazione del territorio. In linea generale gli attori del Distretto sono tutti soggetti che, sul territorio, interagiscono con le famiglie: associazioni sportive, culturali, ricreative, servizi educativi, sanitari, esercizi commerciali e della ristorazione, cooperative sociali. Habitech ha scelto di farne parte allo scopo di sensibilizzare i residenti sulle tematiche legate alla sostenibilità, alla riqualificazione degli edifici e all'efficientamento energetico. In questo contento e all'interno delle attività di disseminazione del progetto INSTRUCT (vedi pag 58) sono stati **realizzati 2 eventi legati alle tematiche della riqualificazione degli edifici** secondo gli aspetti procedurali, normativi e finanziari grazie anche al coinvolgimento di 2 Soci di Habitech. Le serate sono state organizzate in collaborazione con il Distretto Famiglia Vallagarina, i Comuni di Ala, Calliano, Isera, Nogaredo, Pomarolo, Villa Lagarina, Volano.

## PREMIO GIANNI LAZZARI PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITA'

Habitech dal 2017 ha dato vita al "Premio Gianni Lazzari", in memoria dell'ingegner Gianni Lazzari, primo Amministratore Delegato del Distretto, scomparso nel novembre 2015, con l'obiettivo di promuovere la sostenibilità, la cultura d'impresa e l'innovazione, unitamente a quello di favorire la nascita e lo sviluppo di nuove aziende innovative all'interno del territorio trentino. Il Premio è destinato ad essere investito per opportunità di formazione, coaching o per uno sviluppo dell'idea progettuale iniziale. Le prime due edizioni - 2017 e 2018 – sono state inquadrate all'interno dell'iniziativa "premio impresa e innovazione D2T" organizzata da Trentino Sviluppo. Nel 2020 e 2021 il Premio non è stato organizzato a causa della pandemia da Covid-19. **Per il 2022 Habitech vuole modificare il format del Bando coinvolgendo attivamente i Soci CNR IBE, Università di Trento e Trentino Sviluppo**.

BE FACTORY - ROVERETO (TN)

# 6. Ambiente, economia e società, gli impegni di Habitech

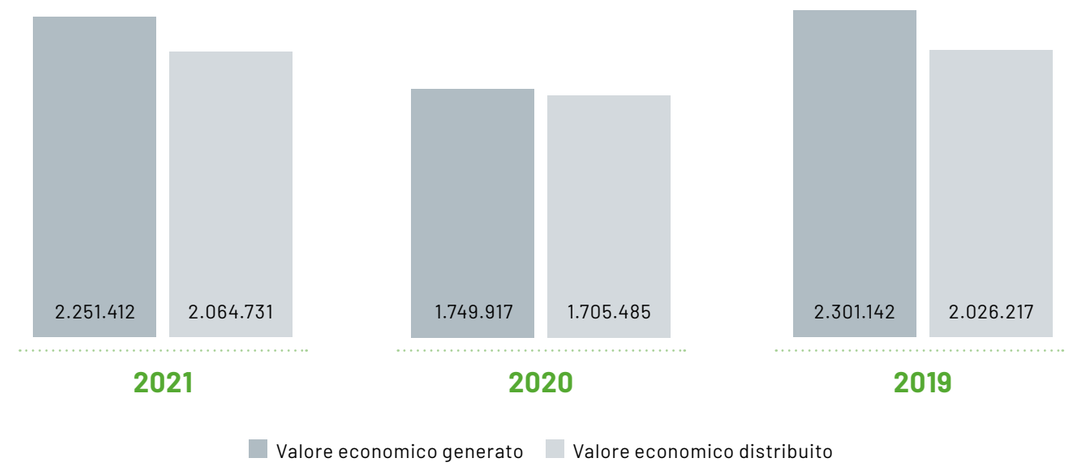
# Una gestione economica responsabile

Habitech è una struttura indipendente da finanziamenti pubblici e privati che reinveste il 100% degli utili nello sviluppo di progetti innovativi negli ambiti dell'edilizia sostenibile e dell'energia e in progetti di incentivazione rivolti ai propri dipendenti.
In pochi anni è diventata uno dei leader in Europa nella consulenza per l'edilizia sostenibile attraverso l'erogazione di servizi innovativi per il mercato immobiliare. Il valore economico generato proviene principalmente dalle attività legate ai "servizi di mercato" che Habitech svolge nei propri settori di competenza e la cui fonte principale è costituita dall'attività legata al supporto a Clienti, Real Estate, Progettisti e General Contractor per percorsi di sostenibilità tra i quali i servizi di accompagnamento alle certificazioni LEED, BREEAM, WELL, WiredScore, Fitwel, etc.
La Società attua un'attività di controllo di gestione particolarmente efficace, mantenendo in equilibrio costante il rapporto tra produzione e costi reali e agisce affinché i risultati economici ne salvaguardino e accrescano il suo valore. Un'attenzione particolare è rivolta alla comunicazione finanziaria che, oltre a garantire la correttezza e la veridicità dei dati richiesta dalle norme di legge, utilizza un linguaggio comprensibile, esaustivo e trasparente per essere chiaramente compreso da tutti i Soci.
L'indicatore del valore distribuito è considerato molto significativo, data l'importanza delle dinamiche di relazione con il territorio. Habitech, infatti, contribuisce allo sviluppo sostenibile del contesto in cui opera producendo e distribuendo valore ai propri stakeholder.
Dal punto di vista dell'analisi economica il 2020 ha visto una crescita più contenuta rispetto agli obiettivi dovuta alle difficoltà generate dalla pandemia da Covid-19, che comunque non ha compromesso l'andamento generale della struttura, mentre il 2021 ha visto la conferma previsionale ed il raggiungimento degli obiettivi del valore di produzione in linea con i valori medi degli anni precedenti.
Il valore economico diretto generato, distribuito di Habitech è riportato nelle seguenti tabelle.

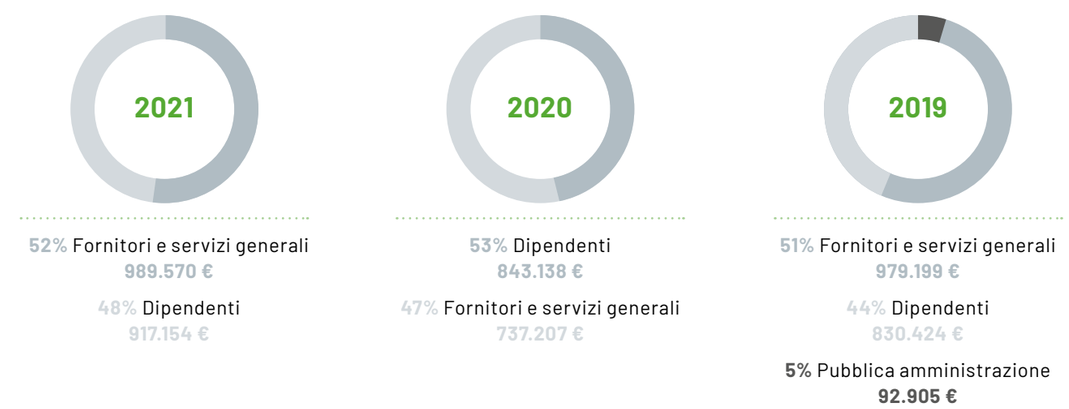
## DATI DI BILANCIO

| | 2021 | % | 2020 | % | 2019 | % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO | 2.251.412 € | 100 % | 1.749.917 € | 100 % | 2.301.142 € | 100 |
| VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO | 2.064.731 € | 92 % | 1.705.485 € | 97 % | 2.026.217 € | 88 % |
| REMUNERAZIONE DEL PERSONALE E DEI COLLABORATORI | 917.154 € | 44 % | 843.138 € | 49 % | 830.424 € | 41 % |
| REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE | 40.388 € | | -7.731 € | | 92.905 € | 4,5 % |
| EBITDA | 182.581 € | 4 % | 42.574 € | 2 % | 268.171 € | 12 % |
| PATRIMONIO NETTO | 848.599 € | | 706.407 € | | 656.101 € | |
| POSIZIONE FINANZIARIA NETTA | 1.752.042 € | | 1.357.216 € | | 1.070.637 € | |

## VALORE GENERATO VS VALORE DISTRIBUITO




## DISTRIBUZIONE DEL VALORE




Nel 2020 non c'è remunerazione nella pubblica amministrazione in quanto non emerge materia imponibile.

# Una gestione più sostenibile della catena della fornitura, un obiettivo sempre più vicino

La catena della fornitura di Habitech è costituita prevalentemente da professionisti che prestano i loro servizi in qualità di esperti consulenti e Soci. Non essendo Habitech un'azienda produttiva non necessita ovviamente di acquisti di materie prime. Per quanto concerne gli acquisti relativi ai materiali di supporto alle proprie attività Habitech utilizza stampanti Konica Minolta che da giugno 2020 fino a giugno 2025 sono corredate da certificato che sancisce la compensazione delle emissioni di gas serra mediante progetti supplementari di protezione del clima e carta A4 office depot 100% riciclata certificata Blaue Engel.
Le procedure per formulare un'offerta di acquisto, sia per le commesse, sia per beni e servizi sono correttamente inserite nel Manuale delle Istruzioni Operative e si applicano a tutte le attività che la Società necessita di esternalizzare o all'acquisto di prodotti per un valore superiore ai 500 euro.
La gestione delle commesse contrasta i rischi di reato attraverso l'intervento di diverse figure in sede di stesura contratto, controllo, affidamento incarico, firma incarico e pagamento.
Sia in fase di attivazione delle commesse, che per qualsiasi acquisto, i Soci del Distretto sono prioritari, come indicato espressamente nel manuale operativo aziendale. Un valore aggiunto nella gestione della catena di fornitura proviene dalle certificazioni B Corp e Just che definiscono una cornice di riferimento all'interno della quale Habitech sta disegnando una gestione più sostenibile della Supply Chain.
La Società ha preso consapevolezza del valore della filiera e ha implementato un questionario che include la verifica di alcuni significativi parametri di sostenibilità economica, sociale ed ambientale, che sarà sottoposto dal prossimo biennio a tutti i fornitori con l'obiettivo di diffusione della cultura della sostenibilità e della produzione del valore e rendere prassi questa procedura.

In accordo con le politiche di inclusività e di promozione di processi questa politica è stata strutturata in modo che possa permettere diversi livelli di attività da parte dei potenziali fornitori, ai quali è chiesto di comprendere e promuovere la riduzione degli impatti sociali ed ambientali delle rispettive operazioni o servizi. Le richieste sono sviluppate in modo da garantire processi di consapevolezza e livelli differenziali di contribuzione, dai principi di codice etico, a procedure che includano principi di gestione socialmente ed ambientalmente integrate, ad azioni specifiche volte a ridurre gli impatti o a generarne di positivi. Gli elementi indicati possono prendere forma tra contenuti di valore, modalità di gestione, promozione di consapevolezza sulla filiera e azioni di impatto.

## OBIETTIVI 2022/23

Per il biennio 2021/2022 Habitech si impegnerà ad inviare un questionario valutativo a tutti i fornitori e consulenti in linea con quanto previsto dalle procedure interne e dai protocolli adottati.

# Il capitale umano, valore che produce valore

I dipendenti per Habitech sono un asset strategico, sono un valore che produce valore.
Attraverso l'analisi di materialità è emerso che l'impegno a valorizzare il proprio capitale umano è un tema materiale che Habitech affronta impegnandosi ad offrire ai propri collaboratori un ambiente di lavoro sano, orientato al coinvolgimento, alla proattività e ad accrescere il senso di appartenenza e definendo percorsi di carriera professionalizzanti con obiettivi chiari e definiti.
L'organico di Habitech al 31 dicembre 2021 è composto da 19 dipendenti assunti con contratto collettivo metalmeccanico industria, ai quali si aggiungono 4 consulenti, per un totale di 23 persone, 3 donne hanno usufruito del congedo parentale e sono rientrati al lavoro e nessun dipendente ha usufruito del part-time.

In generale, nel triennio 2019-2021 il numero dei dipendenti è rimasto più o meno stabile e il personale femminile, è sempre stato di poco maggioritario rispetto al personale maschile anche in ruoli e funzioni di responsabilità, infatti anche i ruoli apicali sono ricoperti per il 50% da donne e per il 50% da uomini, facendo proprio il tema dell'inclusione e della diversità di genere. Rispetto alla distribuzione geografica dei dipendenti il 16% risiede nel comune di Rovereto, il 32% entro i 25 km, il restante oltre i 25 km e il senior management proviene dalla comunità locale.
Nel corso del 2020 la società ha assunto 5 persone, 4 uomini e 1 donne, 4 nella fascia di età 30-50 anni e 1 nella fascia sotto i 30 anni, a fronte di 4 cessazioni per un turnover in uscita pari al 23%.
A questo proposito è da segnalare che buona parte del personale ha un'età media piuttosto giovane e risiede fuori regione, il tasso di turnover trova la sua spiegazione nel fatto che il Distretto risulta attrattivo per le generazioni più giovani che iniziano un percorso di lavoro e formazione dal forte contenuto esperienziale e che vogliono confrontarsi professionalmente sulle tematiche più innovative all'interno di un paradigma nazionale ed internazionale.

Inoltre, sul fronte della valutazione delle performance del personale, a partire dal 2021 la Direzione di Habitech nelle figure del direttore e vicedirettore insieme ai responsabili di area, ha deciso di definire percorsi di crescita personale e professionale condivisi con i singoli dipendenti. Per tale ragione è stata creata una matrice con 4 macro obiettivi con pesi definiti rispetto al totale: economici, di diffusione, di organizzazione e relazionali calati all'interno di ogni area. Al raggiungimento degli obiettivi è anche collegato un premio economico.

## OBIETTIVI 2022/23

Organizzazione di una giornata di team building focalizzata sui temi della relazione e del lavoro di gruppo. Evoluzione degli obiettivi rispetto al 2021 e con programmazione verifiche andamento obiettivi durante l'anno.

## DIPENDENTI E COLLABORATORI

| | | | |
|---|---|---|---|
| **2021** | **23 TOTALI**<br>11 donne<br>12 uomini | **19 IMPIEGATI**<br>10 donne<br>9 uomini | **4 CONSULENTI**<br>1 donne<br>3 uomini |
| **2020** | **19 TOTALI**<br>11 donne<br>10 uomini | **18 IMPIEGATI**<br>11 donne<br>7 uomini | **3 CONSULENTI**<br>- donne<br>3 uomini |
| **2019** | **22 TOTALI**<br>14 donne<br>8 uomini | **20 IMPIEGATI**<br>14 donne<br>6 uomini | **2 CONSULENTI**<br>- donne<br>2 uomini |

| | 2021 | | | | | | 2020 | | | | | | 2019 | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | UOMINI | | | DONNE | | | UOMINI | | | DONNE | | | UOMINI | | | DONNE | | |
| | <30 | 30 - 50 | >50 | <30 | 30 - 50 | >50 | <30 | 30 - 50 | >50 | <30 | 30 - 50 | >50 | <30 | 30 - 50 | >50 | <30 | 30 - 50 | >50 |
| **DIPENDENTI** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CTI* | 2 | 6 | | | 8 | 1 | 1 | 5 | | | 9 | 1 | 2 | 4 | | 1 | 8 | 1 |
| CTD** | 1 | | | | 1 | | 1 | | | | 1 | | | | | 2 | 1 | 1 |
| FULL TIME | **3** | **6** | | | **9** | | **2** | **5** | | | **10** | **1** | **2** | **4** | | **3** | **9** | **2** |
| **OCCUPAZIONE** | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ASSUNZIONI | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| CTI* | | 3 | | | | | | | | | 1 | | | | | | | |
| CTD** | 1 | | | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | | | | | 1 | 2 | 1 |
| CESSAZIONI | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TERMINE | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| LICENZ. | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | |
| DIMISSIONI | | 2 | | | 2 | | | 1 | | 1 | 3 | | | 1 | | | | |
| PENSIONI | | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | |

*CTI: Contratto a tempo indeterminato
**CTD : Contratto a tempo determinato

# Conciliazione famiglia-lavoro ed equità sociale, valori per i dipendenti

Habitech ha scelto di certificarsi Family Audit, uno strumento manageriale volontario, ideato dalla Provincia Autonoma di Trento e focalizzato sulla dinamica work-life balance.
La certificazione ha richiesto l'implementazione di un piano d'azione triennale su temi cruciali per l'organizzazione, come la formazione, l'ottimizzazione dell'organizzazione lavorativa, la flessibilità, la creazione di spazi utili e funzionali, coinvolgendo tutti i dipendenti e rendendoli partecipi e attori di un cambiamento organizzativo necessario e funzionale al raggiungimento di un migliore equilibrio vita-lavoro da un lato e di migliori performance lavorative dall'altro. Nel corso del 2021 Habitech ha terminato la seconda annualità di mantenimento con la conferma del certificato Family Audit Executive.
Un'ulteriore conferma dell'attenzione che Habitech pone nei confronti dei propri dipendenti viene dalla promozione delle tematiche legate alla giustizia e all'equità sociale. Equità di genere e equità di salario sono principi cardini dell'organizzazione, come è possibile leggere all'interno del Codice Etico, in un paragrafo fortemente voluto dall'alta Direzione: "Tutte le persone che svolgono la stessa mansione, indipendentemente dal genere, percepiscono la medesima retribuzione e vengono valutate sulla base di obiettivi condivisi volti alla crescita personale e professionale".

## AMBITI E OBIETTIVI DEL FAMILY AUDIT

### ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO

- Flessibilità negli orari di lavoro
- Organizzazione più efficace ed efficiente dei ruoli
- Introduzione dello smart working

PERMETTERE AI COLLABORATORI DI CONCILIARE IMPEGNI PROFESSIONALI E VITA FAMIGLIARE

### CULTURA DELLA CONCILIAZIONE

- Interventi formativi sul tema della conciliazione
- Interventi formativi sul miglioramento delle competenze relazionali

RENDERE LA COMUNICAZIONE PIÙ PRODUTTIVA ED EFFICACE

### BENEFIT E SERVIZI

- Introduzione di contributi finanziari (assistenza sanitaria, convenzioni per il pranzo)
- Introduzione di servizi alla persona e alla famiglia (palestra, piscina, centri estetici)

MIGLIORARE L'ACCESSO E QUALITÀ DEI SERVIZI

### DISTRETTO FAMIGLIA

- Lavorare in tema di Responsabilità Sociale d'Impresa per la divulgazione del Progetto Family Audit
- Organizzazione di eventi formativi sul tema della sostenibilità

CONTRIBUIRE ALLA FORMAZIONE IN SOSTENIBILITÀ SUL TERRITORIO

## PROGETTO PILOTA 2021: SMART WORKING

Nell'ambito del Family Audit nel 2021 Habitech ha implementato un progetto pilota di smart working ("lavoro agile" ai sensi degli articoli 18 e ss della legge n. 81/2017), integrando il contratto di lavoro con obiettivi individuali e introducendo un Regolamento aziendale sul tema.
Con questo progetto Habitech mira ad introdurre una nuova modalità di prestazione lavorativa che, da un lato accoglie e va incontro alle esigenze personali dei lavoratori garantendo comunque pari dignità e pari opportunità di crescita professionale, dall'altro produce una cultura aziendale basata sui valori della consapevolezza e responsabilità professionale ovunque si svolgano le attività.

## OBIETTIVI DEL PROGETTO

**A BREVE TERMINE:**

- Migliorare il clima aziendale
- Porre attenzione alle diverse esigenze familiari, riducendo la disparità di genere
- Creare un ambiente lavorativo attrattivo al fine di ridurre il turnover e attrarre nuovi talenti
- Migliorare la qualità delle interazioni e delle relazioni professionali

**A MEDIO/LUNGO TERMINE:**

- Focalizzare gli obiettivi aziendali e di tutti i collaboratori
- Imparare a fare rete
- Migliorare gli impatti ambientali aziendali, a fronte dei ridotti spostamenti casa lavoro

# La formazione, vettore di innovazione

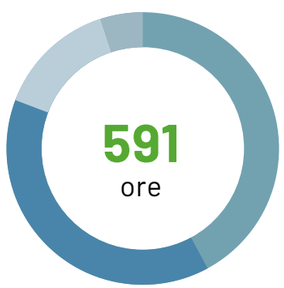
Innovazione delle competenze e sviluppo professionale delle risorse umane sono fattori chiave per mantenere la competitività e l'efficacia del proprio patrimonio di conoscenze.
A partire da questa consapevolezza Habitech ritiene che la formazione sia una leva fondamentale per garantire la coerenza tra gli obiettivi di sviluppo strategico dell'azienda e la crescita professionale dei propri collaboratori, che diventano così veri protagonisti del successo della stessa. Disegnando specifici percorsi professionalizzanti per i propri dipendenti, Habitech attira, costituisce e fa crescere talenti all'interno della propria struttura.
La formazione contribuisce a sviluppare, inoltre, una forma di sapere condiviso che può influire positivamente sul clima aziendale, rafforzare il senso di appartenenza, dando così concretezza al ruolo sociale di ciascun collaboratore.

Nel triennio 2019-2021 la formazione erogata ha compreso tematiche manageriali, tecniche, di sicurezza e di qualità e una focalizzazione sulla innovazione e sostenibilità. Non ci sono state attività di addestramento.

Sono stati programmati inoltre dei percorsi di coaching individuali e di gruppo e dei team building per sviluppare fiducia e coesione all'interno del gruppo di lavoro.
Il monte ore di formazione medio per dipendente è pari a 28 ore.

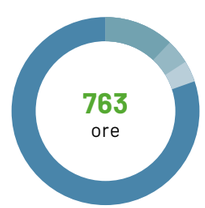
Dal 2021 è stato inserito in organico un Responsabile della Formazione, per una pianificazione degli interventi formativi in linea sia con la strategia di sviluppo aziendale sia con le esigenze e i bisogni dei dipendenti.

## ORE E TEMI FORMATIVI




**2021**

- 42% Manageriale
- 39% Innovazione
- 14% Sicurezza
- 5% Tecnica



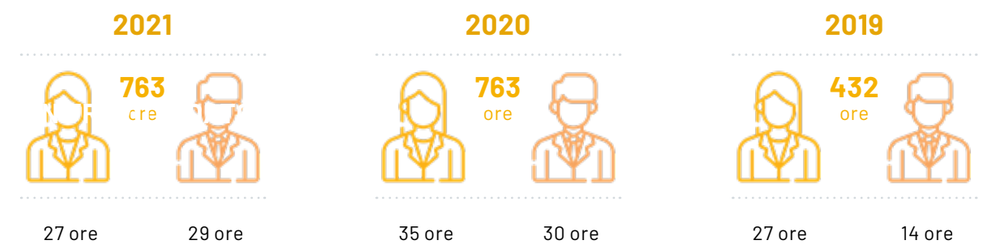

**2020**

- 80% Innovazione
- 12% Manageriale
- 4% Tecnica
- 4% Sicurezza

**2019**

- 61% Manageriale
- 39% Tecnica

## MEDIA ORE DI FORMAZIONE




## CASTEL FLAVON "HABITECH RETREAT"

Il 26 novembre 2021 la Direzione Generale di Habitech ha organizzato per il proprio staff e per i collaboratori più stretti "Habitech Retreat", una giornata dedicata al team building nella storica location di Castel Flavon a Bolzano.
Ogni partecipante si è presentato con un breve speech, descrivendo ai colleghi un'attività o un progetto dai contenuti innovativi, utili a fornire da spunto a nuove iniziative da sviluppare assieme.
Habitech Retreat è stato un successo sia per le idee emerse che per il clima sereno e costruttivo che ha pervaso tutta la squadra di Habitech.
Visto il successo di Habitech Retreat 2021, la Direzione ha deciso di renderlo un appuntamento annuale.

# La responsabilità verso l'ambiente: analisi e riduzione degli impatti

Per sua stessa natura e per l'ambito del suo core business in Habitech si pone attenzione alle possibilità di ridurre gli impatti ambientali e di utilizzare consapevolmente le risorse naturali, in modo coerente con le necessità del contesto socio economico di riferimento, nel pieno rispetto delle normative ambientali cogenti e volontarie applicabili.
Tuttavia, è indispensabile considerare la dimensione aziendale costituita da 23 persone, il suo essere società di servizi senza processi produttivi impattanti e non ultimo il fatto che Habitech risiede presso la sede di Trentino Sviluppo che gestisce direttamente i consumi di energia elettrica e acqua.
Nonostante questo, l'azienda mira ad aumentare la consapevolezza sulle tematiche ambientali a tutti i livelli dell'organizzazione, favorendo il coinvolgimento dei dipendenti nell'attuazione di procedure e nella ricerca di modalità operative volte all'abbattimento di rischi e impatti ambientali ad esempio con l'introduzione di policy interne.

## OBIETTIVI 2022

Nel 2022 è previsto un cambio di sede sempre all'interno del progetto Manifattura di Rovereto. La nuova struttura sarà oggetto di un intervento di riqualificazione sotto il profilo funzionale ed energetico che consentirà ad Habitech di misurare e monitorare direttamente i consumi di acqua, energia e sue relative emissioni. Inoltre, dovrà diventare un best case di applicazione di tutte le certificazioni di sostenibilità e gli strumenti di rilevazione e analisi del clima e comfort interno che potranno essere applicate.

## ENERGIA

In Habitech viene utilizzata energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili coperta da Certificati di Garanzia d'Origine. Il partner fornitore è Dolomiti Energia, multiutily e socio di Habitech. Mediante l'utilizzo di certificati GO, Habitech sceglie l'energia pulita testimoniando il proprio impegno a favore dell'ambiente in coerenza con i propri obiettivi di sostenibilità.
Per quanto concerne il gas metano è presente solo per il riscaldamento come backup che si attiva in caso di necessità per il solo periodo invernale.

## ACQUA

Non essendo Habitech una realtà produttiva, l'acqua è utilizzata per i servizi sanitari e proviene da acquedotto cittadino. Per il calcolo del suo consumo acqua è stato utilizzato lo strumento di calcolo "LEED v4 Indoor Water Use Reduction Calculator" utilizzato nello schema di certificazione LEED dedicata agli edifici sostenibili. Inoltre, è importante sottolineare che in Habitech esiste una policy interna per un corretto uso dell'acqua potabile finalizzato all'utilizzo razionale di questa risorsa.

**PRELIEVO ACQUA**
in megalitri

0,17

2021

## EMISSIONI

In Habitech esiste una policy interna per i trasporti, con obiettivo esplicito di riduzione degli impatti ambientali, vista la criticità della tematica sia a livello italiano che europeo. Infatti, il settore dei trasporti è responsabile del 30% delle emissioni totali di $CO_2$ in Europa, di cui il 72% viene prodotto dal solo trasporto stradale tanto da indurre l'UE a stabilire l'obiettivo di ridurre entro il 2030 le emissioni dei trasporti del 60% rispetto ai livelli del 1990.
Per dare il proprio contributo alla tematica della riduzione delle emissioni, Habitech ha scelto, come soluzione organizzativa, l'uso di mezzi di trasporto alternativi come il car sharing e/o i mezzi pubblici come il treno per gli spostamenti professionali.
Dal 2019, grazie alle sollecitazioni proposte dalla certificazione B Corp, viene concretamente calcolata la riduzione delle emissioni indirette di Scope 3 per tutti gli spostamenti professionali dei dipendenti, come attesta la tabella a fianco, il cui calcolo proviene dalla rendicontazione del risparmio di $CO_2$ effettuata dal vettore ferroviario utilizzato e comunicata per l'anno di rendicontazione in corso grazie alla metodologia di Ecopassengers utilizzata fa Ferrovie dello Stato e spiegata ampiamente alla pagina web dedicata[1]. Diversamente per gli anni 2019 e 2020 il calcolo è stato dedotto dai biglietti di Trenitalia secondo il calcolo "valore risparmiato per passeggero rispetto alla media tra auto e aereo".

**RIDUZIONE EMISSIONI**
in Kg/$Co_2$

| 2021 | 2020 | 2019 |
|---|---|---|
| - 2.198 | - 18.147 | - 16,745 |

Il significativo scostamento del risparmio della $CO_2$ rispetto agli anni precedenti è determinato dalla significativa riduzione dei viaggi professionali nell'anno 2021 a causa del Covid19 e dalla variazione della metodologia di calcolo.

Per quanto riguarda la mobilità, Habitech è socia di Car Sharing Trentino, una cooperativa che offre il servizio di uso collettivo di un parco auto sia per utilizzo professionale che famigliare per disincentivare l'uso dell'auto privata.

1 - https://www.fsitaliane.it/content/fsitaliane/it/sostenibilita/tutelare-l-ambiente/emissioni-e-rifiuti/ecotransit-ed-ecopassenger.html

# Tabella di correlazione

| STANDARDS | INDICATORI | PAG. | PARAGRAFO | NOTE |
|---|---|---|---|---|
| **GRI 102 - INFORMATIVA GENERALE** | | | | |
| **Profilo dell'Organizzazione** | | | | |
| 102-1 | Nome dell'organizzazione | 14 | Habitech, un distretto per l'innovazione | |
| 102-2 | Attività, marchi, prodotti e servizi | 46-53 | La produzione di valore per il mercato | |
| 102-3 | Luogo della sede principale | 18 | Il sistema di governo | |
| 102-4 | Luogo delle attività | 18 | Il sistema di governo | |
| 102-5 | Proprietà e forma giuridica | 18 | Il sistema di governo | |
| 102-6 | Mercati serviti | 42 | Innovazione, competenze e mercato | |
| 102-7 | Dimensione dell'organizzazione | 18 | Il sistema di governo | |
| 102-8 | Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori | 75-77 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| 102-9 | Catena di fornitura | 74 | Una gestione più sostenibile della catena della fornitura, un obiettivo sempre più vicino | |
| 102-10 | Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura | | | Non ce ne sono |
| 102-11 | Principio di precauzione | 19 | Etica ed integrità, pilastri dell'agire | |
| 102-12 | Iniziative esterne | 30 | La matrice di materialità | |
| 102-13 | Adesione ad associazioni | 37-39, 67 | Attività con gli stakeholder, Il ruolo delle alleanze | |
| **Strategia** | | | | |
| 102-14 | Dichiarazione di un alto dirigente | 7 | Agli stakeholder | |
| **Etica e integrità** | | | | |
| 102-16 | Valori, principi, standard e norme di comportamento | 19 | Etica ed integrità, pilastri dell'agire | |
| **Governance** | | | | |
| 102-18 | Struttura della governance | 18 | Il sistema di governo | |

| STANDARDS | INDICATORI | PAG. | PARAGRAFO | NOTE |
|---|---|---|---|---|
| **Coinvolgimento degli stakeholder** | | | | |
| 102-40 | Elenco dei gruppi di stakeholder | 36 | Mappa degli stakeholder | |
| 102-41 | Accordi di contrattazione collettiva | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| 102-42 | Individuazione e selezione degli stakeholder | 34 | La relazione con gli stakeholder | |
| 102-43 | Modalità di coinvolgimento degli stakeholder | 7<br>37-39 | Agli stakeholder,<br>Attività con gli stakeholder | |
| 102-44 | Temi e criticità chiave sollevati | 30 | La matrice di materialità | |
| **Pratiche di rendicontazione** | | | | |
| 102-45 | Soggetti inclusi nel bilancio consolidato | 26 | Nota metodologica | |
| 102-46 | Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi | 26-30 | Nota metodologica,<br>La matrice di materialità | |
| 102-47 | Elenco dei temi materiali | 29 | La matrice di materialità | |
| 102-48 | Revisione delle informazioni | 26 | Nota metodologica | |
| 102-49 | Modifiche nella rendicontazione | | | Nessuna |
| 102-50 | Periodo di rendicontazione | 26 | Nota metodologica | |
| 102-51 | Data del report più recente | | | 2020 |
| 102-52 | Periodicità della rendicontazione | | | Annuale |
| 102-53 | Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report | 96 | | |
| 102-54 | Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards | 7<br>26 | Agli stakeholder,<br>Nota metodologica | |
| 102-55 | Indice dei contenuti GRI | 30 | La matrice di materialità | |
| 102-56 | Assurance esterna | 84-85 | | |
| | | | | |
| **TEMI MATERIALI** | | | | |
| **1. Promuovere ed erogare servizi nel settore dell'edilizia sostenibile e dell'energia favorendo lo sviluppo di una cultura della sostenibilità** | | | | |
| **GRI 201 - Performance economiche** | | | | |
| **GRI 103 Modalità di gestione** | | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 72-73 | Una gestione economica responsabile | |
| 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | 72-73 | Una gestione economica responsabile | |

| STANDARDS | INDICATORI | PAG. | PARAGRAFO | NOTE |
|---|---|---|---|---|
| 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | 72-73 | Una gestione economica responsabile | |
| | | | | |
| 201-1 | Valore economico direttamente generato e distribuito | 73 | Una gestione economica responsabile | |
| **GRI 203 - Impatti economici indiretti** | | | | |
| **GRI 103 Modalità di gestione** | | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 42-43 | Innovazione, competenze e mercato, La produzione di valore per il mercato | |
| 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | 42-43 | Innovazione, competenze e mercato, La produzione di valore per il mercato | |
| 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | 42-43 | Innovazione, competenze e mercato, La produzione di valore per il mercato | |
| | | | | |
| 203-1 | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati | 52-53 | La produzione di valore per il mercato | |
| 203-2 | Impatti economici indiretti significativi | 52-53 | La produzione di valore per il mercato | |
| | | | | |
| **2. Valorizzare il Distretto attraverso l'acquisizione di nuove competenze maturate in progetti nazionali ed internazionali e con la costituzione di partnership qualificanti** | | | | |
| **GRI 203 - Impatti economici indiretti** | | | | |
| **GRI 103 Modalità di gestione** | | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 58 | Il contesto internazionale per la produzione del valore | |
| 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | 58 | Il contesto internazionale per la produzione del valore | |
| 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | 58 | Il contesto internazionale per la produzione del valore | |
| | | | | |
| 203-1 | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati | 58-59 | Il contesto internazionale per la produzione del valore | |
| 203-2 | Impatti economici indiretti significativi | 58-59 | Il contesto internazionale per la produzione del valore | |
| NON GRI | Il ruolo delle alleanze | 62-67 | Il ruolo delle alleanze | |
| **GRI 404 - Formazione e istruzione** | | | | |



| STANDARDS | INDICATORI | PAG. | PARAGRAFO | NOTE |
|---|---|---|---|---|
| **GRI 103 Modalità di gestione** | | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 80-81 | La formazione, vettore di innovazione | |
| 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | 80-81 | La formazione, vettore di innovazione | |
| 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | 80-81 | La formazione, vettore di innovazione | |
| | | | | |
| 404-2 | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione | 80 | La formazione, vettore di innovazione | |
| | | | | |
| **3. Creare opportunità concrete di innovazione di filiera con i Soci e per i Soci per creare valore di Distretto** | | | | |
| **GRI 203 - Impatti economici indiretti** | | | | |
| **GRI 103 Modalità di gestione** | | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 16 | Una compagine sociale per affrontare le nuove sfide | |
| 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | 16 | Una compagine sociale per affrontare le nuove sfide | |
| 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | 16 | Una compagine sociale per affrontare le nuove sfide | |
| | | | | |
| 203-1 | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati | 16-17 | Una compagine sociale per affrontare le nuove sfide | |
| 203-2 | Impatti economici indiretti significativi | 16-17 | Una compagine sociale per affrontare le nuove sfide | |
| | | | | |
| **4. Ampliare le potenzialità dello stakeholder engagement sempre per renderlo uno strumento concreto di misurazione del valore prodotto** | | | | |
| **GRI 103 Modalità di gestione** | | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 34 | La relazione con gli stakeholder | |
| 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | 34 | La relazione con gli stakeholder | |
| 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | 34 | La relazione con gli stakeholder | |

| STANDARDS | INDICATORI | PAG. | PARAGRAFO | NOTE |
|---|---|---|---|---|
| NON GRI | | | | |
| | Una compagine sociale che crea valore | 16-17 | Una compagine sociale che crea valore | |
| | Una cominità che cresce, anche nei social media | 35 | Una cominità che cresce, anche nei social media | |
| | La produzione di valore per il mercato - Arca | 48-51 | La produzione di valore per il mercato - Arca | |
| | Il ruolo delle alleanze | 62-67 | Il ruolo delle alleanze | |
| | Il territorio, comunità, impegno e valore | 68-69 | Il territorio, comunità, impegno e valore | |
| **5. Valorizzare le persone che lavorano in Habitech sia dal punto di vista professionale che personale** | | | | |
| **GRI 202 – Presenza sul mercato** | | | | |
| **GRI 103 Modalità di gestione** | | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| 202-1 | Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale | 78 | Conciliazione famiglia-lavoro ed equità sociale, valori per i dipendenti | |
| 202-2 | Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| **GRI 401 - Occupazione** | | | | |
| **GRI 103 Modalità di gestione** | | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| 401-1 | Nuove assunzioni e turrnover | 77 | Dipendenti e collaboratori | |

| STANDARDS | INDICATORI | PAG. | PARAGRAFO | NOTE |
|---|---|---|---|---|
| 401-2 | Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato | 78-79 | Conciliazione famiglia-lavoro ed equità sociale, valori per i dipendenti | |
| 401-3 | Congedo parentale | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| **GRI 404 - Formazione e istruzione** | | | | |
| **GRI 103 Modalità di gestione** | | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 80 | La formazione, vettore di innovazione | |
| 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | 80 | La formazione, vettore di innovazione | |
| 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | 80 | La formazione, vettore di innovazione | |
| 404-1 | Ore medie di formazione annua per dipendente | 81 | La formazione, vettore di innovazione | |
| 404-2 | Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione | 81 | La formazione, vettore di innovazione | |
| 404-3 | Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| **GRI 405 - Diversità e Pari opportunità** | | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| 405-1 | Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti | 75 | Il capitale umano, valore che produce valore | |
| **6. Contribuire allo sviluppo e alla crescita del territorio in tutte le sue diverse potenzialità** | | | | |
| **GRI 203 - Impatti economici indiretti** | | | | |
| **GRI 103 Modalità di gestione** | | | | |
| 103-1 | Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro | 68 | Il territorio, comunità impegno e valore | |

| STANDARDS | INDICATORI | PAG. | PARAGRAFO | NOTE |
|---|---|---|---|---|
| 103-2 | La modalità di gestione e le sue componenti | 68 | Il territorio, comunità impegno e valore | |
| 103-3 | Valutazione delle modalità di gestione | 68 | Il territorio, comunità impegno e valore | |
| | | | | |
| 203-1 | Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati | 68-69 | Il territorio, comunità impegno e valore | |
| 203-2 | Impatti economici indiretti significativi | 68-69 | Il territorio, comunità impegno e valore | |
| | | | | |
| **TEMI NON MATERIALI** | | | | |
| **GRI 303- Acqua e scarichi idrici** | | | | |
| 303-3 | Prelievo idrico | 82 | La responabilità verso l'ambiente: analisi e riduzione degli impatti | |
| | | | | |
| **GRI 305 Emissioni** | | | | |
| 305-5 | Riduzione delle emissioni di GHG | 83 | La responabilità verso l'ambiente: analisi e riduzione degli impatti | |

## SOCI HABITECH A MAGGIO 2022

Aakhon S.r.l.
Algorab S.r.l.
Alto Adige 160 S.p.a.
Alto Garda Servizi S.p.a.
Archimede Società cooperativa
Areatecnica S.r.l.
Armalam S.r.l.
Arti Srl
Assoservizi S.r.l.
Barberi Mauro
Benassi Srl
Bio Energia Fiemme S.p.a.
Boso and Partners S.r.l.
CBL Electronics S.r.l.
Clera - Sira Società cooperativa
Clesius S.r.l.
Climart S.r.l.
Cogi S.r.l.
Comune di Isera
Comune di Rovereto
Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto per la Bioeconomia
Consorzio Costruttori Trento
Consorzio Elettrico di Storo Società Cooperativa
Consorzio Elettrico Industriale di Stenico Società Cooperativa
Consorzio Integra Società Cooperativa
Consorzio Lavoro Ambiente Società Cooperativa
Consorzio Stabile Innovazione Tecnologica
Cosman S.r.l.
Costruzioni Casarotto S.r.l.
Costruzioni Debiasi S.r.l.
Costruzioni Edili Pozza Matteo & C. - S.a.s.
Covi Costruzioni S.r.l.
Cristoforetti S.p.a.
Cristoforetti Servizi Energia S.p.a.
D.K.Z. S.r.l.
Dedalo s.a.s.
Dolomiti Energia Holding S.p.a.
Dream S.r.l.
E.S.CO. Primiero S.r.l.
Ecoopera Società Cooperativa
Edilizia Mazzel S.n.c.
Ediltione S.p.a.
Edison Facility Solutions S.p.a.
Edutech Srl
ENECO-Energia Ecologica S.r.l.
Eneretica S.p.a.
Energenius S.r.l.
ESA Energy S.r.l.
Esigen S.r.l.
Evotech S.r.l.
EXRG S.r.l.
Falegnameria Bomè di Bomè Ivano S.r.l.
Fanti Legnami S.r.l.
Festi S.r.l.
Foamglas (ITALIA) S.r.l.
Fondazione Bruno Kessler
Fondazione Edmund Mach
Galileo S.r.l.
Giuseppe Veronesi Centro di Istruzione Scolastica
e di Formazione Professionale
GPI S.p.a.
Grisenti S.r.l.
Heliopolis S.p.a.
Hydronic S.r.l.
I & S Informatica e Servizi S.r.l.
IAMEC S.r.l.
ICDLAB Sostenibilità e comunicazione Sas
Ille Prefabbricati Srl
Impresa di Costruzioni Pretti e Scalfi S.p.a.
Impresa Edile Volcan Severino & figli S.r.l.
Infinityhub S.p.a.
Innoptec S.r.l.
Innovie S.r.l.
IQT Consulting S.p.a.
Irideos S.p.a.
Istituto Trentino per l'Edilizia Abitativa S.p.a.
Kioo Studio Srl
Klimatech S.r.l.
Kosmos Società Cooperativa
La Finanziaria Trentina S.p.a.
Libardoni Costruzioni S.r.l.
Magnifica Comunità di Fiemme
Manni Group S.p.a.
Marangoni Meccanica Società per Azioni
Marangoni S.p.a.
Martinelli & Benoni S.r.l.
MeTe S.r.l.
Mimosa Società Cooperativa
Monticolo & Foti Edilizia S.r.l.
Monticolo & Foti Impianti S.r.l.
MU.BRE. Costruzioni S.r.l.
Museo delle Scienze
N Tree Europa S.r.l.
New Engineering S.r.l.
Officine Zero Emission Buildings Società cooperativa
Optoelettronica Italia S.r.l.
Pianificazione Ambientale Energetica Sostenibile Engineering S.r.l.
Pollam S.r.l.
Porfiri Architects S.r.l.
Pradal S.r.l.
Progetto B20 S.r.l.
Riva del Garda - Fierecongressi S.p.a.
Rotalser sas di Devigili Bruna & C.
Roverplastik S.p.a.
Salvadori S.r.l.
Sartori Ambiente S.r.l.
Servizi Territoriali Est Trentino S.p.a.
Sester Ferruccio snc di Sester Anna & C.
Sigemili S.r.l.s
Solidpower S.p.a.
Sovecar S.r.l.
Spinnvest S.r.l.
STEA Progetto S.r.l.
STS Trentino Engineering S.r.l.
Studio MPS Engineering S.r.l
T.E.S.I. Engineering - S.r.l
Tamanini Hydro S.r.l.
Tecnoclima S.p.a.
Tecnologie Avanzate Miglioramento Ambientale Enterprise Building S.r.l
Tecnoservice di Boni Enrico & C. - S.a.s.
Texbond S.p.a.
TFE Ingegneria S.r.l.
Trentino Export - Società Cooperativa
Trentino Rainbow Energy S.r.l.
Trentino Sviluppo S.p.a.
Trentino Trasporti S.p.a.
Trilogis S.r.l.
Università degli Studi di Trento
Upsens S.r.l.
Urban L.i.f.e. - Urban Liveability & Innovation For Everyone S.r.l."
Vulcan S.r.l.
Watts Industries Italia Srl
Wegher S.r.l.
X-LAM Dolomiti S.r.l.
ZEPHIR S.r.l. PASSIVHAUS
Zortea S.r.l.

**JUNIOR PARTNER**:
Gruppo Miniera San Romedio

Per qualsiasi informazione relativa al presente Report contattare:
Martina Dell'Antonio Vice Direttore
tel: +39 0464 443450
email: info@dttn.it

Il Report di Sostenibiltà di Habitech è stato curato dal gruppo di lavoro:
Francesco Gasperi
Martina dell'Antonio
Laura Pighi
Emanuele Regno Simoncini

Consulenza, progetto di comunicazione e realizzazione:
ICDLAB SOSTENIBILITÀ E COMUNICAZIONE
GRI COMMUNITY MEMBER 2022

Si ringraziano tutti i collaboratori di Habitech

habitech
IL DISTRETTO ENERGIA AMBIENTE

**Habitech**
**Distretto Tecnologico Trentino S.c.a r.l.**

Piazza Manifattura, 1
38068 Rovereto (TN) - Italia
Tel: +39 0464 443450
Fax: +39 0464 443460
email: info@dttn.it